



Povelja „Kapetan Miša Anastasijević“ za najboljeg mladog menadžera u Vojvodini, u okviru projekta „Put ka vrhu“, koji afirmiše privredno i društveno stvaralaštvo, u Galeriji Matice srpske u Novom Sadu, ove godine pripalo je Aleksandru Cicmilu iz Promont Group. O ovom mladom čoveku izrečeno je mnogo lepih reči, a ovim povodom zadržaćemo se samo na njegovom radu.

Za sebe kaže da je imao sreću jer je odrastao uz kvalitetne uzore, oca koji se za 30 godina rada u istoj kompaniji, zahvaljujući trudu i predanosti popeo do pozicije generalnog direktora, i majke, sudije Apelacionog suda, koja je celog života uspešno balansirala između porodice i posla. U sećanje mu se najviše urezalo pitanje oca, kada je kasno dolazio kući: „Kakav si kao čovek?“, što mu je pomoglo da odredi trasu svog razvojnog puta.

Posle završene Gimnazije „Jovan Jovanović Zmaj“, prirodan smer, odlučuje se za Međunarodne finansije na Bocconi univerzitetu u Milanu, jednom od najboljih privatnih univerziteta u Italiji i najtraženijih za ekonomiju, biznis i finansije. Kasnije dobija priliku da jedan semestar provede na McGill University, u Kanadi, jednom od vodećih u svetu. Koliko god mu je odgovarao sistem u kojem se sve meri ličnim zaslugama, što ga je teralo napred, toliko mu je godilo saznanje o zavidnom kvantumu znanja stečenom u svom rodnom Novom Sadu, počev od engleskog jezika, do znanja iz prirodnih nauka, kojima je ravnopravno parirao kolegima koji su znanja sticali u prestižnim evropskim školama. Osnovne akademske studije (Bachelor) završio je među najboljima, i za master studije bio intervjuisan za University of Oxford. Ipak, donosi odluku da se vrati kući i da što pre svoje teorijsko znanje primeni u praksi. Osetio je potrebu da uprkos skromnim godinama, pomogne razvoju porodične firme i ocu. U septembru 2015. definitivno označava svoj povratak i posle tromesečne prakse u Banka Intesa priključuje se Promont Group DOO. Zvršava jednogodišnje master studije informacionih tehnologija, takođe u Milanu, potom i master vezan za hotelijerstvo na Prirodno-matematičkom fakultetu, Univerzitet u Novom Sadu, koje je s uspehom priveo kraju pre dve nedelje i time kompletirao akademsko obrazovanje i sa 26 godina ušao u novu životnu fazu.

- Koliko god da sam uživao u svom školovanju, od gimnazije, pa do poslednjeg ispita, shvatio sam da još više uživam u poslu. Rad sa kolegama, uloga koordinatora u ostvarivanju zajedničkog cilja, potpuno me obuzima i ispunjava. Ljudi oko mene kažu da tada zračim. a ja samo volim kada mogu da doprinesem ostvarenju nekog zadatka. Pozicija finansijskog menadžera u kompaniji za mene znači privilegiju da saradujem sa kvalitetnim ljudima, sa kojima mogu da razmenjujem iskustva i ideje, kreiram nove korake. Da sam bio u nekoj drugoj situaciji, sigurno bi se bavio profesurom, ali potrebu da prenesem znanje ispunjavam ovde, u

porodičnoj firmi, jer iako sam mlad, svakim danom dolaze mlađi, i u ulozi njihovog mentora osećam se vrlo dobro - objašnjava gospodin Cicmil, o čijem su se talentu predavača mogli uveriti učesnici Međunarodne konferencije studenata turizma i hotelijerstva MEKST 2019, održane od 22. do 24. novembra u Novom Sadu.

Velika očekivanja i veliki izazovi su pred ovim mladim čovekom, na koje je spreman da odgovori. Poslednji poduhvat Promont Group DOO, u kojem aktivno učestvuje od samog početka, je Spa Resort & Hotel „Fruške terme“, prvi luksuzni hotelski kompleks u Srbiji koji sa devet termalnih bazena, od kojih šest zatvorenih, spa&wellness centrom, medicinskim blokom i najsavremenijim konferencijskim salama, situiran na obodu NP „Fruška gora“ objedinjuje banjsku i planinsku turističku ponudu po uzoru na najpoznatije centre u razvijenim zemljama srednje Evrope. Na površini od 46.000m², hotel raspolaže sa 216 smeštajnih jedinica. „Fruške terme“ pridružile su se Hotelu „Premier Aqua“ 5* i Etno kompleksu „Vrdnička kula“ 4*, koji su uticali na ukupnu banjsku turističku ponudu Vojvodine i Srbije, omogućile ubrzan razvoj potencijala lokalne zajednice, Fruške gore i šire.

„Fruške terme“ slove za jedan od najvećih građevinsko-arhitektonskih projekata u 2019. u Srbiji, koje su uposile 700 ljudi na gradilištu i 93 podizvođača. Od 11. juna 2018. do decembra 2019. izgrađeno je 43.000m².

- Imam sreće da sam u turizmu, sektoru dinamičnog razvoja u globalnoj ekonomiji, prepoznao oblast svog interesovanja, u koji sam se već 2016. uključio na „part time“ poslove, upoznao kako sve funkcioniše u praksi. Zato rad na „Termama“ nisam doživeo kao šok, mada priznajem da je bilo velike odgovornosti i izazova - priznaje naš sagovornik.

Ideja za investiciju u ovakav jedan grandiozan kompleks, došla je od činjenice da čak 400.000 ljudi iz Srbije zbog nedostatka savremenih wellness sadržaja u zemlji putuje u Sloveniju, Mađarsku, Hrvatsku i boravi u banjama Eržebet (Morahalom), Aquapolis (Segedin), Termama Čatež i Olimia (Slovenija). Promont tim, Aleksandar Cicmil i Projektni biro DBA Novi Sad, u januaru 2018. realizuju studijsko putovanje i obilaze Terme Merano Italija, Therme Längenfeld, Tauern Spa u Zell am See, Kaprun i Bad Hofgastein u Austriji. i na domaćem terenu obezbeđuju uslove jednake onim u poznatim srednjoevropskim banjama, što je i bilo moguće i zahvaljujući prirodnim resursima Fruške gore.

Banja Vrdnik je zahvaljujući Hotelu „Premier Aqua“ i kompleksu „Vrdnička kula“, uz Suboticu i Palić, bila druga turistička destinacija po broju noćenja u Vojvodini, odmah iza Novog Sada. Izgradnjom „Fruških termi“ očekuje se da će dosadašnjih 30.000 noćenja u ovom mestu, biti povećano na 100.000. Da će „Fruške terme“ u 60% slučajeva privući porodične, i u 40% korporativne goste, i da će za desetak godina ovo biti destinacija No.1 za odmor u Srbiji.

Srećan što je deo tima iza kojeg stoje ovakva dela, Aleksandar Cicmil kaže da se to uklapa u njegov životni (i radni) moto - 51/49, da uvek da više nego što prima: „Da dam 51, primam 49%, jer verujem duboko da ako tako razmišljam imaću dovoljno za sebe, ali i zadovoljstvo da nešto podelim sa drugima.“

