



Vreme dobrih vibracija na najlepšoj srpskoj planini - Kopaoniku, poslednjih 13 godina je letnja sezona, oplemenjena sadržajnim manifestacijama. Jedna se održava krajem jula - **Dani borovnica**

, koja okuplja ljubitelje ovog izuzetno moćnog, za naše zdravlje bobičastog voća, a druga krajem letnje turističke sezone -

Dani vrganja

. Organizatori obe, od samog početka uz Turističku organizaciju Raška i Turističku organizaciju Brus, su MK Resort i Nacionalni park „Kopaonik“.

- Dani borovnica, XIII po redu, i ovoga puta protekli su po planu. U petak je održano **ta kmičenje u ručnom branju borovnica**

uz učešće desetoro dece od 12 i 13 godina, i isto toliko odraslih. Iz Nacionalnog parka „Kopaonik“ za sve učesnike pripremili su adekvatnu obuku „na licu mesta“ na temu branja, čuvanja i pravilnog ophođenja prema ovoj, po mnogo čemu jedinstvenoj biljci, čime je dobijena armija mladih rendžera-volontera, koji su sagledali značaj borovnice u svim njenim aspektima - rekao je Zoran Jelenković iz organizacionog tima, dodavši da su pobednici manje bitni. Ali ipak ističemo, da su od prvog takmičenja pobednici profesionalni berači, majka Snežana i sin

Dalibor Đokić

, s tim da je prvi put sin pobedio majku.

U petak su bili postavljeni i štandovi u krugu Apartmanskog naselja „Konaci“, izlagački i takmičarski. Istovremeno, u Dolini sportova započeta je **MTB trka „Tri strane Kopaonika“**, koja je takođe privukla veliki broj ljubitelja mountain biking-a.

Naredni dan je bio rezervisan za **ocenjivanje proizvoda od borovnica**, gde se pojavio rekordan broj takmičara (16) i promotera (12). Komisija sastavljena od predstavnika organizatora, kao i svake godine, revnosno je obavila svoj zadatak i odabrala najbolje.

- Zadovoljni smo onim što smo videli. Kvalitet je evidentno bolji nego prethodne godine, kako kvalitet pakovanja tako i proizvoda od borovnice. I tako je svih 13-naest godina - potvrđuje gospodin Jelenković.

Svake godine u sklopu manifestacije JP NP „Kopaonik“ organizuje **pešačku turu**, ove godine sa novinom koja bi trebala da upotpuni sliku ove, po svemu posebne planine. Svaki od 50 učesnika u pešačenju dobio je liflet sa email adresom na koju treba da pošalje fotografije Kopaonika sa pešačke ture. Ove godine pobedila je **fotografija Monike Dudić**

. Cilj je da se za par godina napravi jedan bogat album slika Kopaonika, sa pravom korišćenja

organizatora.

Sliku sa kopaoničkih manifestacija svake godine upotpunjavaju kulturno-umetnička društva. Ove godine priliku da pokažu svoje umeće dobili su **KUD-ovi iz Brusa**, na opšte zadovoljstvo prisustnih koji su pomno pratili njihov program.

Još jedna lepa slika poslata sa Kopaonika je bila akcija čišćenja gljivara, članova Mikološko-gljivarskog Saveza Srbije od 2015. godine prisutnih u svim događajima.

- Pošto su spremali izložbu gljiva za nedelju, u petak su na padinama planine u potrazi za gljivama primetili veći deo prepun smeća koji ostavljaju oni koji grebenaju u tim predelima. Tamara Grujić, autorka i voditeljka serijala „Biciklom kroz Srbiju“ koja je boravila na Kopaoniku radi snimanja kadrove za emisiju, pridružila se sa sponzorskog ekipom Wiener Städtische osiguranja, koji su i došli sa zadatkom da sprovedu ekološku akciju čišćenja, u čemu smo im pomogli, sakupivši 7-8 džakova smeća na Goblja grebenu. U akciji je učestvovalo 40 gljivara i predstavnika Wiener Städtische, a MGSS planira da slične sproveđe gde god se ukaže za to prilika - izvestio je gospodin Jelenković, istovremeno i predsednik MGSS.

- Broj gljiva na izložbi ne zavisi od gljivara već od vremenskih uslova. Gljivari izuzetno dobro poznaju terene Kopaonika, tako da znaju gde ih traže i kada je sušno vreme kao ove godine. **Sakupljeno je preko 60 vrsta gljiva**, koje su determinisane i ušle u popis gljiva koje se vrši poslednjih osam godina, i koji će se nastaviti. Do sada je popisano više od 500 vrsta, a novina je da je u pripremi izdanje „Gljive Kopaonika“, podržano od NP „Kopaonik“, koje će popularisati bogatstvo gljiva na ovoj planini.

Jedna od novina, a na predlog hotela i ugostiteljskih objekata, u cilju popularisanja gljiva i jela od gljiva, pri svakoj manifestaciji, organizuje promotivni kutak, gde će profesionalni Chef-ovi, kuvari pripremati neko jelo od gljiva, pružiti informacije o novinama iz te oblasti, što je još jedna ne samo lepa, već i korisna, atraktivna i jedinstvena akcija, koja će obogatiti turističku ponudu, ali i mnoge jelovnike kako turističkih objekata tako i privatnika. Za ovu akciju zainteresovani su najprestižniji hoteli: „Gorski hotel&spa“, „Viceroy“, kao i MK Resort, pokretač ove akcije.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici: <https://www.facebook.com/topserbia>





Foto: Monika Dudić