



Kopaonik se ove godine vratio na stari put i pozicionirao kao centralna skijaška destinacija Srbije i jedna od najboljih na Balkanu. Popunjenost je bila kao u najboljim danima, posebno za dane vikenda, kada se nije moglo naći nijedno jedino slobodno mesto. Pored domaćih turista, koji su se masovno vratili na omiljenu srpsku planinu, vratili su se i Crnogorci, više je bilo gostiju iz Republike Srpske, a značajan broj skijaša stigao je iz Rusije i Belorusije.

Kompanija MK Mountain Resort je svojim aktivnostima dala značajan doprinos ovakvoj situaciji, pre svega dosadašnjim investicijama u ovaj turistički kompleks, ulaganjima u marketing, angažovanjem mladih stručnjaka iz oblasti turizma kao i stalnim radom na usavršavanju svih zaposlenih. Predstavnici kompanije bili su prisutni na svim važnijim sajmovima turizma u Srbiji, regionu i inostranstvu (Londonu i Berlinu). Tokom ovogodišnje zimske sezone prvi put je bio uveden čarter let iz Minska za Niš, za turiste iz Belorusije, a do kraja maja će biti potpisan ugovor sa ruskim turoperatorima za uvođenje čarter linije Moskva-Niš.

Poslovna deviza svake kompanije je da proda svoje kapacitete. Kada su hoteli popunjeni, hotelijerima je svejedno da li će domaći ili strani turista ovde potrošiti 1000 ili više evra, ali državi nije. U ovom trenutku ne postoji šansa da se engleski turisti vrate na Kopaonik, pošto im bugarski centri, zahvaljujući subvenciji države koja u Srbiji ne postoji, nude polupansion od 18 evra po osobi. Iako je tržište Slovenije i Hrvatske geografski orjentisano na ski centre u Austriji i Italiji, na Kopaoniku je sve više turista sa ovog područja, naročito iz Slovenije. Pored dosta povoljnijih cena smeštaja, Kopaonik ima 55 kilometara uređenih staza, od čega je 70 odsto pokriveno sistemom za veštačko osnežavanje. Krvavec, najveće skijalište u Sloveniji, ima 30 kilometara staza, dok Kranjska gora ima 12km staza. Takođe, u Sloveniji šestodnevni ski pass košta 130-140 evra dok je kod nas 90 eur).

MK Mountain Resort ima više od hiljadu ležajeva i priliku da po segmentima pozicionira svoju turističku ponudu. Tačnije, u hotelu Grand ima 165 soba sa 400 ležajeva, hotel Angella ima 127 soba i 300 ležajeva, a apartmanski kompleks Konaci oko 400 ležajeva. Hotel Grand je rezervisan za platežniju klijentelu, Family Hotel Angella ima ponudu na bazi „all inclusive“ light usluge, gde je u cenu uračunat i pun pansion i piće, kao i mogućnost besplatnog korišćenja spa & wellness sadržaja u hotelu Grand, pa je, uglavnom, izbor porodica sa malom decom i baš kao što u prefiksu hotela stoji, ima familijarnu atmosferu. U ponudi je i dnevni program animacije sa profesionalnom brigom o deci. Dok su roditelji uživali u čarima skijanja, dečiji klub u hotelu

Angella je svakodnevno bio na raspolaganju za decu uzrasta od 3 do 12 godina. U apartmanima Konaci, uglavnom borave skijaši, kojima je skijanje važnije od svih ostalih sadržaja.

U hotelu Grand, za prva tri meseca ove godine popunjenost je bila oko 91 odsto, u hotelu Angella 87 odsto, a u Konacima 90 odsto. MK Mountain Resort je ove godine imao preko 30 odsto više noćenja nego lane. Tome je doprinelo i renoviranje svih objekata i uvođenje novih ponuda.

Ljubiteljima vrhunskog spa ugođaja, na raspolaganju su sve blagodeti luksuznog SPA & Wellness centra "Grand Oaza" na 1800m<sup>2</sup>, opremljenog po uzoru na svetske SPA centre, otvoreni bazen sa jacuzziem u prelepom planinskom okruženju kao i zatvoreni bazen sa relaks zonom i pogledom na ski staze, sauna svet sa impresivnim sadržajima za relaksaciju, kao i beauty salon, salon za masažu i VIP spa salon sa Jacuzzi kadom za dve osobe, finskom saunom, salonom za masažu i mini gym setom. Mnogi su prvi put imali priliku da uživaju u otvorenom džakuziju na temperaturi ispod nule u snežnom okruženju. Ova svojevrsna atrakcija, urađena je pre početka zimske sezone. Bogata ponuda u nekoliko barova i restorana, business centar sa najsavremenijom tehničkom opremom, vrhunska zabava u modernoj kuglani sa 8 traka, fitness centar sa najmodernijim spravama za vežbanje i kardioprogramom, bilijar sala i dečija igraonica, kao i multifunkcionalna sportska sala, samo su deo usluga koje ovaj Resort pruža svojim gostima. Tereni za skvoš su potpuno renovirani i otvoreni početkom zimske sezone. Potpisan je i ugovor o saradnji sa Skvoš savezom Srbije, čiji su mladi takmičari ovde već bili na pripremama. Ove godine je uspešno organizovan prvi profesionalni turnir, što je dodatni plus za ovu destinaciju. Potpuno je renovirana i sportska dvorana u hotelu Grand, tako da istovremno mogu da se igraju dve košarkaške, odbojkaške ili utakmice u malom fudbalu. Opremeljena je i sala za stoni tenis, pa sada svi oni koji hoće da se bave sportom i rekreacijom mogu da nađu nešto za sebe. Za skijaše je obezbeđen veliki prostor, u kome sem servisiranja sopstvene opreme mogu da iznajme i najnoviju opremu svetski poznatih brendova. O kompletnom ugođaju svih posetilaca kompleksa, tokom ovogodišnje zimske sezone staralo se 110 stalnih i 170 sezonskih radnika.

Na otvaranju skijaške sezone MK Mountain Resort MR je omogućio besplatno skijanje za 2500 gostiju, što je bio veliki poduhvat. Zimi je Kopaonik svojevrsan brend, ali ponuda na Kopaoniku postaje sve sadržajnije i atraktivnija i u letnjoj sezoni. Mogućnosti koje prirodno okruženje nudi, idealni su za aktivan porodični odmor, wellness & spa odmor, za organizaciju raznih manifestacija, „teambuilding“-a, sportskih priprema, škola u prirodi, školskih ekskurzija.

U okviru Paketa Aktivan odmor, MK Mountain Resort ove letnje sezone nudi svojim gostima niz uzbudljivih aktivnosti u prirodi. Gosti mogu doživeti nezaboravno iskustvo spuštajući se čamcem niz nemirne vode Ibra, iskusiti paraglajding, provesti dan na uzbudljivoj off road vožnji džipovima ili probati vožnju mountin bike-om niz padine Kopaonika. U ponudi je i sportsko streličarstvo, kao i pešačke ture i izleti do atraktivnih lokacija. Za decu uzrasta 10 do 14 godina, organizovan je letnji kamp engleskog jezika, a za najmlađe, u ponudi je škola tenisa i košarke tokom leta. Sve aktivnosti sadržane su u atraktivnim letnjim paketima sa meštajem u nekom od hotela MK Mountain Resorta, a svaka dodatna noć u okviru paketa, u ponudi je po promotivnim cenama. I ove godine će biti organizovane tradicionalne manifestacije, kao što su „Dani borovnice“ i „Dani vrganja“, koje prate nastupi različitih kulturno-umetničkih društava i ansambala.

April je uvek bio najlošiji mesec za hotelijere na Kopaoniku, ali prve vesti najavljuju dobru prolećnu sezonu. Naime, od 7-17. aprila hoteli Grand i Angella su puni i u tom terminu nema

nijednog slobodnog kreveta. Jun je takođe dosta bukiran, maj se polako puni, dok je za septembar već bukirano 7500 hiljada noćenja za različite kongresne skupove. Kopaonik se organizacijom brojnih seminara, savetovanja i kongresa, pozicionirao kao druga destinacija u Srbiji, odmah posle Beograda.

Kongresni centar MK Mountain Resorta nalazi se u okviru hotela Angella i prostire se na pet novoa, površine 1000 kvadratnih metara. U okviru kongresnog centra nalazi se pet sala čiji kapacitet i multifunkcionalnost omogućavaju organizaciju kongresa, konferencija, prezentacija, seminara, simpozijuma, team building-a, muzičkih, modnih i drugih vrsta događaja. Svaka sala raspolaže kompletnom audio i video opremom.

Kako bi boravak na Kopaoniku bio jednostavniji i udobniji u predstojećem periodu je neophodno rešiti problem parkinga i otvoriti info punkt, na kome će biti dostupna ponuda svih hotela 24 sata. Operativni timovi treba da rade na informisanju gostiju i daju najnovije sugestije i preporuke policijskih uprava i komunalnih službi. Potrebno je još dobrih restorana, kafića kao i organizovanih događaja. Za sledeću zimsku sezonu predviđena je i izgradnja ski parka i još akcija koje bi mogle da doprinesu atraktivnosti ove destinacije.

Svi hotelijeri, pa i MK Mountain Resort kao najveći, se žale na cene komunalija i mnogobrojne troškove. Na Kopaoniku je cena vode mnogo skuplja nego u Raškoj. Hotelijeri očekuju da opština i država nađu modus da im se pomogne. U Hrvatskoj je za potrebe turizma porez na društvenu vrednost značajno smanjen, kako bi ova grana privrede preživela i dočekala bolje dane. U razvijenim destinacijama, turizam je privredna grana koja najlakše zapošljava radnu snagu.

Prošla godina je za sve hotelijere bila loša i mnogima je donela gubitke, dok je ova značajno bolja u svakom pogledu. Sada treba osmisliti predstojeću sezonu da bi ovaj kraj zaživeo u skladu sa svojim mogućnostima. MK grupa želi da proširi poslove na Kopaoniku i uvede nove sadržaje. U planu je da se u hotelu Angella izgradi novi wellness centar kako bi ponuda ovog objekta bila još bolja. Trenutno su u toku poslednji radovi na rekonstrukciji smeštajnih kapaciteta u Apartmanima Konaci i to je ujedno najvažniji projekat u ovoj godini.

U MK Mountain resort ističu da je saradnja na lokalnom nivou neophodna i da se intenzivno radi na učvršćivanju odnosa sa svim ugostiteljima na Kopaoniku i lokalnim turističkim organizacijama, jer se samo organizovanom zajedničkom promocijom može uraditi dosta na pozicioniranju destinacije Kopaonik na domaćem i internacionalnom tržištu.



