



Alijansa BAHA (Balkan Alliance of Hotel Associations) izabrala je MK Mountain Resort, za najbolju kompaniju u 2011. godini, kao primer uspešnosti i profesionalnosti u hotelijerstvu.

Ovo visoko priznanje je tim veće, ako se zna da je dobijeno u konkurenciji u kojoj su se nalazili zimski skijaški centri poput Boroveca, Banskog, Jahorine i mnogih drugih, što je posle priznanja dobijenih na sajmovima turizma u Srbiji, još jedna potvrda kvaliteta MK Mountain Resortu, ovoga puta i na međunarodnom nivou.

Mnogo se toga izdešavalo u hotelu Grand i objektima ove kompanije na Kopaoniku za nešto više od osam meseci, kada smo na našem sajtu, objavili reportažu pod naslovom „MK grupa vratila Kopu stari sjaj“. Već tada je sve nagoveštavalo da ozbiljan i mukotrpan rad, mora da donese rezultate, ali i priznanja. Ono što je za mene, kao dugogodišnjeg novinara, važnije od navedenog priznanja, je saznanje od svih sagovornika sa kojima sam razgovarao na Kopaoniku, ali i sa brojnim zadovoljnim gostima, da je MK grupa postala stvarni lider na našoj najposećenijoj planini. To priznanje konkurencije, a očigledno da ono više nije svedeno samo na hotelijere na Kopaoniku, pa i u Srbiji, svakako je i najdraže, ali i obavezujuće, da se radi još bolje i više. Šta se, kako i koliko uradilo tokom ovogodišnje sezone, koja je u punom jeku, čak bi se moglo reći da se tek zahuktava, saznali smo u razgovaru sa Nikolom Avramom, predsednikom Upravnog odbora MK Mountain Resort i predsednikom Udruženja hotelijera na ovoj planini.

-Nama je sezona počela već 8. decembra sa “Ski openingom”, na koji smo nadovezali tradicionalni kongres pravnika. Sneg je, za razliku od prethodnih godina, pao malo ranije, imali smo dobre rezultate i sa veštačkim snegom, tako da mogu da kažem da je dobra sezona krenula već od decembra. Nova godina je bila savršena, sve je bilo puno i, poput ovogodišnje zime, ne popušta do danas. Mi smo sve vreme na 92 do 96 posto popunjenosti.

oŠta je tome više doprinelo, dobar dobar marketing, brojni dobri sadržaji ili nešto treće?

-Mi smo definitivno mnogo uložili u marketing. Većina ljudi u Srbiji seća se starih vremena, a malo ih dolazi da vidi kako je sada. Ipak, možemo da se pohvalimo da smo uspeli da vratimo dobar deo gostiju ne samo iz Srbije, već i iz regiona, pogotovo iz Crne Gore. Evo, u ovom terminu mislim da imamo 90 posto skijaša iz Crne Gore, imamo sve više gostiju iz Republike Srpske, Slovenije i Hrvatske. Dosta je Rumuna, jer tu smo uložili dobar deo marketiškog novca za promociju Kopaonika. I na naše, a i njihovo zadovoljstvo, sve ih je više. Rumuniju vidimo kao jedno potencijalno veliko tržište. **oMalo me situacija u hotelu Grand podseća na novosadsku za vreme Exit-a. Puno je stranaca, različitih boja ljudi, čuju se različiti strain jezici. Vraća li se to najbolji sjaj Kopaonika, iz čuvenog vremena Geneksa?**

-Definitivno se vraća. Mogu da se pohvalim da smo dobri, čak i bolji od tog "zlatnog" vremena. Kraj januara je, a popunjenost je najbolja. Nekada je u to vreme planina bila poluprazna, a mi, faktički, ne stajemo, konstantno je puno. Tako da će ovaj januar biti rekordan na Kopaoniku, ne samo kod nas nego, nadam se, i za sve ostale hotelijere.

oUz sve odlične sadržaje koje pružate, raznovrsnu zabavu za decu i odrasle, nudite i neke nove prateće sadržaje. Recite nam nešto o tome?

-Evo, da počnemo od noćnog života. Kod žičara je novootvoren beogradski klub "Mr. *Stefan Braun*", proširili smo Wurst platz, kafić u kojem ima i noćna zabava i austrijski način prodaje kobasica i ostalih stvari, ski škola je obnovljena, turistička agencija takođe, došao je "Costa Coffee"

, tako da je Srbija dobila „najvišu“ kafeteriju na svetu, otvoreno je još par novih kafića uz novosadski "Pub", koji je svoja vrata otvorio čim se uđe u "Konake", tako da je ove godine mnogo bolja i ta prateća priča, mnogo bolje je orijentisana i mnogo je boljih investicija u tom pogledu.

oKakav je odnos cena u poređenju sa prošlom godinom?

-Mi smo prošle godine malo smanjili cene, ove godine još malo i mislim da su generalno, cene na Kopaoniku iste kao u malo boljim beogradskim lokalima. Nije to više kao nekada što je bilo,

cena purta tri, od Beograda ovamo, što znači da su cene u rangu nekolicine najskupljih beogradskih restorana. Mi smo izdvojena destinacija. U Beogradu restorani rade dvanaest meseci godišnje, mi tri meseca na tom nivou, i mislim da je to sada vrlo korektno i da ljudi više nemaju primedbe na cene.

oU razgovoru sa drugim hotelijera sam čuo da je dolaskom MK Mountain Resorta, gospodina Miodraga Kostića i celog njegovog menadžmenta, podignut nivo u svakom pogledu. Bolja je saradnja, posebno komunikacija između vas hotelijera, što dugo vremena nije bio slučaj. Istina ili ...?

-Naravno da je tako, jer privatan biznis je da takav, pomažući sebi pomažete i drugima. Definitivno, Kopaonik ne može da podigne samo MK Resort ili samo Skijališta Srbije, već svi zajedno moramo da se udružimo i da napravimo dobru priču. Bez zajedničkog udruživanja hotelijera, Skijališta Srbije i svih ostalih subjekata na Kopaoniku, bilo bi puno teže da se napravi ovako brz napredak. Jer, 2009. godina je bila katastrofalna za Kopaonik. Bio je skoro prazan. Sada, 2012. godine je sve puno. Brzo smo uspeli sve da vratimo, ali samo zahvaljujući tome što smo to uradili zajedno. Od najmanjeg subjekta, do nas, najvećih, ušli smo u zajedničku priču koju imamo danas.

oUtisak je, takođe, da vas opština Raška ne prati na pravi način?

-Opština Raška je generalno veliki problem. Mi, kopaonički hotelijeri, uspeli smo zajednički, ujedinjeni, da mnogo toga unapredimo na Kopaoniku. Sa opštinom Raška, međutim, svi imamo problema. Prvo, oni često menjaju vlast, na otprilike šest meseci. Drugo, kada živite 20 i nešto kilometara od Kopaonika, nemate osećaj kao kada živite ovde. Ovde radi preko 1.000 ljudi iz Raške, što u hotelijerstvu što u nekim drugim oblastima, a to je prilično veliki broj na ukupnih 10.000 stanovnika, koliko ima opština Raška. Što se tiče privrednog subjekta, mi na Kopaoniku, smo skoro jedini koji konstantno privređujemo za opštinu Raška. Preko 40 posto prihoda opštini dolazi sa Kopaonika. Oni nešto pokušavaju da urade, ali više od 50 posto poslova se odvija u našoj režiji. Pa, ako mi pola ili više poslova uradimo, a plaćamo za ceo posao, onda to nije saradnja, već bi se moglo nazvati i drugim, manje lepim imenom. I to pokušavamo da poboljšamo, ne samo u finansijskom, već u smislu oranizacije. Opštini Raška je Ministarstvo ekonomije dalo vozilo za čišćenje snega, Ministarstvo zaštite okoline im je dalo kamion za odnošenje smeća, ali oni to ne rade dobro, pa moramo sami da angažujemo mehanizaciju da bi gostima obezbedili parking i normalan saobraćaj. Servis i naknade koji mi plaćamo plaćamo su pevisoki, a usluga nije adekvatna.

oU svakom slučaju, imam osećaj da je u centru mnogo bolje rešen problem sa parkingom.

-Jeste, bolje je rešen, ali zato što mi iz MK Mountain Resorta imamo svojih 45 ljudi koji čiste i održavaju taj prostor, koje mi finansiramo, iako redovno plaćamo doprinose opštini Raška. Nama nije problem da plaćamo 20 naših ljudi, ali trebalo bi da 20 ljudi daje i opština Raška. Tu moramo da nađemo zajednički interes. Nama nije problem da sami sređujemo prostor oko hotela, to je mali prostor. Sve ostalo pripada opštini, i ta nedovoljna saradnja ili organizacija je nešto što najviše fali i smeta.

oVreme ili ne vreme vam ide na ruku. Koliko će ova sezona trajati po vašoj proceni, s obzirom da je obogaćena različitim sadržajima?

-Prošle godine je poslednji dan skijanja bio 14.april. Nadam da će ona ove godine trajati duže, pogotovo što postoji aprilski školski raspust. Sada je, naprimer, nemoguće naći slobodno mesto za februar, sve je popunjeno, mada je februar više vikendaški mesec, ne kao januar, kada je popunjenost svih dana jednaka. Mart je već dosta dobro popunjen, u martu imamo više kongresa, a krajem tog meseca održava se i The Big Snow Festival, za koji se već sada traži krevet više. Mnogi već rezervišu smeštaj za april. Kako sada stvari stoje, u tom mesecu će biti bolje skijanje nego u februaru prošle godine. Ova godina bi se sve u svemu mogla produžiti na puna četiri, pa i svih pet meseci, što bi bio značajan pomak za Kopaonik. Naravno, Kopaonik je čudljiva planina, koja, kao i celokupna zemlja, zavisi od klimatskih uslova i ništa se sa sigurnošću ne može predvideti.

oKrajem februara se u Beogradu održava Sajam turizma. Šta ćete na njemu ponuditi gostima za letnju sezonu?

-Na tom Sajmu planiramo da napravimo veliko iznenađenje. Uzeli smo štand u glavnoj areni i tu ćemo, pod jedan, ljudima prezentovati nove popuste za mart tekuće godine. Pod dva, pokušaćemo predstaviti i afirmisati leto na Kopaoniku, ponuditi brojne sadržaje, od škole jahanja, paraglajdinga, uživanja u akva parku otvorenom krajem avgusta prošle godine, koji se nalazi u Jošaničkoj Banji i do kojeg se za 20 minuta organizovano stiže, što je još jedan dodatni sadržaj. Mnogi misle da je Kopaonik mrtav leti, a nije tako. Leti ima mnogo sadržaja, mogućnosti, a sa druge strane ovde je vreme fenomenalno, posebno u julu i avgustu.

oŠta MK Mountain Resort planira za 2012. godinu, od novih investicija i sadržaja?

-Mi smo u prethodnom period renovirali 77 soba u hotelu Grand, napravili novi wellness spa u Hotelu "Anđela", novu igraonicu u hotelu Grand koja je ipresivna. Ono u šta smo najviše ulagali jeste radni kadar. Mnogo smo ulagali u konobare, kuvare, od kojih smo neke proverene i iskusne doveli iz najboljih hotela. Redovno smo pravili treninge za osoblje hotela, tako da sa zadovoljstvom mogu da kažem da smo napravili veliki pomak u tom segmentu rada.

Ove godine planiramo da u potpunosti završimo renoviranje svih 165 soba u hotelu Grand, kongresnu salu, koja neće biti najveća u Srbiji, ali će sigurno biti najmodernija. U konaku Koznik ćemo u potpunosti renovirati sanitarne čvorove. Pokušaćemo da investiramo i u druge u nove sadržaje. Kopaonik ne može više biti orijentisan samo na goste sa "dubljim" džepom, već mora da bude dostupan svakome, jer drugačije ne može da se opstane. Hotel Grand kao ekskluzivan, može da bude za one malo platežnije goste, ali Koznik će biti sa pristupačnijim cenama, tako da svako može da bira šta mu odgovara. Svaka usluga i komfor moraju da budu adekvatni ceni, jer nastojimo da Kopaonik ubuduće bude dostupniji mnogo većem broju ljudi nego do sada.

oOdlično saradujete sa Skijalištima Srbije. Shvatajući lidersku poziciju MK Mountain resorta, neki hoteli su čak otvoreno izrazili želju da budu pod "vašim krovom". Da li tu ima nekih konkretnih nagoveštaja?

-Sa Skijalištima Srbije smo zajednički, više nego uspešno, organizovali Ski opening festival na početku sezone, a u istom dahu nastojimo da organizujemo i The Big Snow festival krajem marta. To će za sve nas biti poseban izazov I ako sve bude kako se nadamo, Kopaonik će se upisati i na tzv.svetsku zimsku festivalsku listu. Svakodnevno smo u kontaktu sa Skijalištima Srbije i mogu reći da sa njima, ne samo mi, već i ostali hoteli na Kopaoniku, odlično saradujemo. Što se tiče daljih proširenja, generalno, mi planiramo kupovinu JAT apartmana. Već smo obavili neke preliminarne razgovore, pregovore o tome da MK Mountain Resort upravlja nekim hotelima, ali, otom-potom. Ono što je novina i što sa sigurnošću mogu reći je da ćemo u maju otvoriti, jedan mali hotel sa 5* u Beogradu – obavestio je gospodin Nikola Avram.

[Više slika, možete videti o v d e.](#)