



Pretpostavljalo se, priželjkivalo, a onda su se i ostvarila očekivanja zaposlenih u Skijalištima Srbije, da se konačno obori rekord po broju skijaša na kopaoničkim stazama u jednom danu. On više nije 7000, koliko je zabeleženo na Sretenje pre dve godine, već 7169 skijaša (inače, na Kopaoniku ima 25 žičara na kojima istovremeno može da skija 32.000 skijaša). To je apsolutni rekord u broju skijaša koji u jednom danu skijaju u ovom ski centru od njegovog osnivanja 2006. godine. Ono što je možda još važnije je da bez obzira na ovako veliki broj skijaša, gužvi na stazama nije bilo, jer su u funkciji bile sve ski staze i instalacije (u međuvremenu je zbog kvara zatvorena staza Krčmar i neće raditi do kraja sezone). S obzirom da se tokom marta očekuju slični meteorološki uslovi, moguće je da će u toku ovogodišnje zimske sezone bar još jednom biti oboriti ovaj rekord, pogotovo ako se zna da se od 19-25. održava muzički hepening Big Snow Festival, za koji su mesta u većini hotela u centru već odavno rasprodata

Kao što se i očekivalo, zahvaljujući maksimalnom angažovanju Skijališta Srbije, kvalitetnoj usluzi, dobroj pripremljenosti staza i pristupačnim cenama na koje su uticali popusti koji se primenjuju od 20. februara (50% na četvorodnevne i trodnevne ski karte kupljene ponedeljkom, odnosno trodnevne ski karte kupljene utorkom), posećenost ski centra Kopaonik je bila takva da je oboren rekord koji je centar beležio od svog osnivanja.

Skijališta Srbije su obavestila da se i za ovogodišnju zimsku sezonu se sa sigurnošću može reći da je bolja nego ikada. Ovo je ocena, kako Skijališta Srbije, tako i hotelijera u naša tri najveća ski centra – Kopaoniku, Staroj planini i na Zlatiboru. Ski centar Kopaonik, zabeležio je 30% više poseta skijaša nego u istom periodu protekle zimske sezone, a ski centri Stara planina i Tornik, zbog brojnih novina, beleže još veći porast.

Pored dobre pripreme staza i izuzetnog kvaliteta usluga koji se posetiocima ski centra pruža, od velike važnosti je i politika cena koja se sprovodi ove zimske sezone. I pored toga što je cena ski pass-a daleko niža u odnosu na centre u okruženju kao i u odnosu na uporedive ski centre u Evropi (šestodnevni ski pass na Kopaoniku košta 93 evra, dok je u bugarskim ski centrima 147 evra, u ski centrima u Sloveniji 134-158 evra, u Češkoj 126 evra, a u centrima u Austriji i Italiji slične dužine staza 199 evra), u vreme početka i završetka ski sezone uvedeni su značajni popusti na cene, a naknadno je odobren i popust za organizovane grupe od 20 i više skijaša u visini od 10%, kao i za takmičare klubova registrovanih u Ski savezu Srbije. Na taj način je smučarskim klubovima i organizovanim grupama omogućeno da po veoma pristupačnim cenama organizuju zimovanje i treninge u našoj zemlji. Smučari i borderi u novootvorenom Snowboard parku, održali su brojna takmičenja, koja su izazvala veliko

interesovanje posetilaca. U jednoj od njih, nastupio je i Novak Đoković, koji je posle višegodišnje "apstinencije" ponovo došao na Kopaonik, navukao skije i hrabro učestvovao u jednoj od trka.

Pored novih, brzih žica, od novih sadržaja treba pomenuti i postavljanje uređaja za merenje vremena na stazi Marine Vode 9a, tako da sada svi zainteresovani skijaši mogu **besplatno** da koriste ovu uslugu i provere svoju skijašku veštinu. Potrebno je da se na startnoj poziciji sačeka zeleno svetlo na semaforu i, prolaskom kroz start, merenje vremena počinje. Ostvareni rezultat se može očitati na cilju, pa tako sada skijaši mogu da prate svoje napredovanje u savladavanju ove sportske veštine.

Posebno treba napomenuti da je u cenu ski pass-a u ski centrima Skijališta Srbije uključena usluga GSS-a, osiguranje u slučaju povrede i zdravstveno zbrinjavanje što se u mnogim od svetskih centara plaća dodatno. Gorska služba spašavanja je uspešno intervenisala u više navrata, a posebno pozitivan odjek imale su njihove humanitarne akcije za vreme snežnih nepogoda u februaru.

Na Kopaoniku su tokom ovogodišnje sezone i pored obilja snega, ponekad i pravog snežnog nevremena, mnoge stvari dovedene na svoje mesto, posebno u centralnom delu koje drži MK Mountain Resort, kao i nakon brojnih aktivnosti Udruženja hotelijera Kopaonika, koje su doprinele da se boljitak oseti na svakom koraku. Svi zajedno, kako su nastupili i na nedavno održanom 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, se nadaju da će popularna cenovna politika i konstantni naponi koji se ulažu na poboljšanje kvaliteta usluge, učiniti da se ovakav trend rasta nastavi i da ovo bude rekordna sezona za sve subjekte koji čine turističku ponudu planine. Više je nego očigledno, da se skijaši vraćaju Kopaoniku, kao i da su svi subjekti u ponudi najposećenijeg zimskog skijaškog centra u Srbiji, a posebno potezi JP Skijališta Srbije, doprineli popularizaciji zimskih sportova i omogućili da skijanje svima bude još dostupnije, pogotovo radnim danima kada su gužve na stazama manje. Kopaonik je oduvek važio za jedan od najlepših ski centara u okruženju, a sada sve više postaje i najpristupačniji ski centar u regionu, ali i šire.