



Kopaonik se vratio na mapu evropskih ski centara, zahvaljujući investicijama realizovanim u prethodnih nekoliko godina, izjavio je v.d. generalnog direktora Skijališta Srbije, Dejan Ljevnaić. On je rekao Tanjugu, na Kopaonik biznis forumu 2013., da su skijaši prepoznali kvalitete i prednosti staza na ovoj planini. Skijališta Srbije su, prema njegovim rečima, imala najbolju sezonu u poslednjih nekoliko godina, s obzirom da je to preduzeće već krajem februara premašilo prihode u odnosu na sve prethodne sezone.

-Planovi su nam veoma ambiciozni za sledeću zimsku sezonu, i što se tiče Kopaonika, na primer, planirana je nova žičara na Krčmaru - naveo je Ljevnaić.

On je kazao da su ove godine predviđene investicije od 10 miliona evra za žičare Gvozdac i Krčmar, kao i da Skijališta Srbije predviđaju realizaciju pojedinih projekata putem javno - privatnog partnerstva. Ljevnaić je dodao da će uskoro biti raspisan konkurs za izgradnju gondole putem javno privatnog partnerstva, koja će Brzeće povezati sa ski centrom Kopaonik.

Skijališta Srbije su pored ulaganja u skijašku infrastrukturu, modernizaciju žičara, uređenju staza, posebnu pažnju posvetila afirmaciji skijanja, pa su tako ove sezone organizovane brojne promotivne akcije, a sa opštinama u okruženju ski centara, potpisani su ugovori o besplatnom skijanju za osnovce i srednjoškolce.

-Cilj nam je da stvorimo nove skijaške generacije, buduće šampione. Radimo na tome da deca zavole skijanje i da se bave sportom. I ove godine učestvujemo u organizaciji velikih sportskih događaja kao što su Balkan Evropa kup, nedavno održan na Staroj planini, ili FIS trka na Torniku - istakao je direktor Skijališta Srbije i dodao da ovo preduzeće radi na tome da Srbija bude domaćin nekog velikog takmičenja.

U vreme održavanja Biznis foruma, na Kopaoniku je, po izuzetno teškim vremenskim uslovima, održana 5. po redu Jeep biznis trka. Na stazi Karaman greben učesnici foruma takmičili su se u disciplini vele slalom. Najhrabriji su i pored jakog snega i vetra uspeali da prođu kroz cilj, a najbrži su osvoji vredne nagrade. Najmlađi takmičar ove trke Lazar Ivetić ima svega 5 godina i zahvaljujući odličnom prolaznom vremenu, osvojio je specijalnu nagradu, ski pas 10/sezona.

U ženskoj kategoriji prvo mesto pripalo je Jasni Atanasijević, a drugo Jovani Livetić.

Krsta Sandić je pobedio u muškoj konkurenciji, dok je srebrna medalja pripala Bori Miljanoviću.

Generalni sponor Jeep biznis trka bili su Fiat automobili Srbija, dok je prijatelj trke i ove godine bilo Dunav osiguranje.

Nekoliko dana ranije, na Kopaoniku, na stazi Malo jezero, održana je tradicionalna noćna trka

spasilaca Gorske službe spasavanja - GSS tzv. dual slalom. Pripadnici GSS su svoje skijaško umeće pokazali u trkama „jedan na jedan“ i putem eliminacije takmičara došli do konačnog pobednika trke. Prvo mesto je osvojio Vlada Mandić, GSS Srbija, drugo Drago Vujović iz Crne Gore, dok je treći bio Miloš Ciprijanović iz Srbije. Na trci su učestvovala 54 takmičara, a osim pripadnika GSS iz Srbije, takmičili su se i gosti iz spasilačkih službi iz Crne Gore, Hrvatske i Republike Srpske.

Za strance koji žive i rade u Srbiji Ski centar Kopaonik organizovao je 9. marta posebnu, veleslalom trku na stazi Crvena Duboka, koja se sastojala od dve vožnje. Da bi se pobedilo potrebno je bilo ostvariti najmanju vremensku razliku između prve i druge vožnje. Pobedio je Christoph Leitner, drugo mesto je osvojio Zoran Todorović, dok je treći bio Greg Tobais.

Drugog marta na Kopaoniku je održana najmasovnija spust trka u Srbiji pod nazivom Red Bull Home Run, u kojoj je čak 127 skijaša i bordera startovalo sa Pančeićevog vrha, trčeci 100 metara do svojih dasaka, nakon čega ih je čekala 1200 metara duga staza. Prvi kroz cilj u kategoriji skijaša prošao je Veljko Petrović, dok je u kategoriji bordera pobedio Nenad Mojsilović.

Kada se ovim informacijama sa Kopaonika doda i ona da je u vreme održavanja Biznis foruma u hotelu Grand priređen i prvi Festival vina uz učešće tridesetak vinarija iz Srbije, onda nije ni čudo što je ova destinacija sve interesantnije i posećenija kako od strane domaćih, tako i gostiju iz Evrope.