



Zlatibor godišnje poseti preko 250 000 posetilaca, koji ostvare više od 1.000.000 noćenja u 20.000 ležaja visoke kategorije, u hotelima, odmaralištima, konačištima, pansionima, vilama. No, zaposleni u Turističkoj organizaciji Zlatibor se ne zadovoljavaju ovim brojkama, već stalnim promocijama nastoje da u ovoj godini jubileja, kada proslavljaju 120. godina od početka organizovanog turizma na "Zlatnoj planini", dovedu što više gostiju.

Nakon što su u drugoj polovini maja održali zapaženu prezentaciju u Banja Luci, a potom i u Kragujevcu, gde su sa tamošnjom Turističkom organizacijom potpisali ugovor o saradnji i partnerstvu za 2013/14. godinu, predstavnici Turističke organizacije Zlatibor su se u prvoj dekadi juna obreli u Mađarskoj. U saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije, a uz pomoć turističke agencije MSE Tours Travel Agency iz Budimpešte, turistički radnici sa Zlatibora su u ponedeljak 10. juna 2013. godine predstavili potencijale Srbije i Zlatibora u glavnom gradu naših severnih suseda. Prezentaciji su prisustvovali mediji iz Mađarske, kao i dopisnik RTS, predstavnici turističkih agencija, predsednica Udruženja turističkih agencija Mađarske, ambasador i konzul Republike Srbije u Mađarskoj, direktor Kulturnog centra Srba u Mađarskoj i brojni stalni klijenti ove agencije. Tom prilikom je prvi put prikazan film „Novo lice i boje Srbije“ koji su predstavnici Dina TV snimili tokom studijske posete Srbije i Zlatibora u maju. Prisutni su imali prilike da čuju duhovne i pesme Stevana Mokranjca u izvođenju crkvenog hora, ali i par numera duvačkog orkestra Dejana Jevđića. Ovo je samo prvi korak u saradnji sa predstavnicima mađarskih agencija i promocije Zlatibora u Budimpešti.

U međuvremenu, na proputovanju kroz Srbiju u organizaciji TO Srbije, dva novinara iz Španije, koja rade vodič o Srbiji na španskom jeziku su posetila Zlatibor. Na dvodnevnom boravku na ovoj planini, novinari Jad Younes Mahjoure i Francesco Sanchez Ruiz iz časopisa „Georama“ iz Barselone upoznali su se sa turističkom ponudom Zlatibora. U pratnji vodiča iz Turističke organizacije Zlatibor obišli su centar Zlatibora, posetili Muzej Staro selo u Sirogojnu i provozali se čuvenom „Šarganskom osmicom“. Prema njihovim rečima Zlatibor će zauzeti značajno mesto u turističkom vodiču koji će biti dostupan turistima iz Španije jer je „pravo mesto za odmor“ sa svojom bogatom istorijom, kulturnom baštinom i prirodnim lepotama.

Nekako u isto vreme, u ponedeljak, 10. juna 2013. godine, predstavnici opštine Čajetina potpisali su ugovor sa renomiranom francuskom kompanijom "POMAGALSKY" za nabavku opreme za izgradnju gondole od centra Zlatibora do vrha Tornik, najdužu takve vrste u svetu. U razgovoru sa Odborom direktora i vlasnikom firme delegacija opštine Čajetina definisala je rokove za isporuku stubova, stanica i kabina sa pratećim elementima. Planirano je da gondola počne sa radom decembra 2014. godine.

Inače, za jun su najavljena brojna dešavanja koja će uslediti radi što bolje pripreme proslave jubileja, a svakako najznačajniji datum je petak, 30., kada se očekuje otvaranje dugo i željno očekivanog auto kampa na lokalitetu Tić polje, u blizini jednog od najstarijih zlatiborskih hotela „Zelenkada“, u prijatnom ambijentu okružen borovom šumom. Odličnoj lokaciji kampa doprinosi blizina turističkog centra Zlatibora i magistralni put Beograd-Bar.

Kategorisan sa tri zvezdice, ovaj kamp biće jedan od najuređenijih u Srbiji. Zahvata površinu od 1,5 hektar sa 60 parking mesta. U sklopu kampa nalazi se recepcija, kuhinja i letnjikovac, sanitarni čvor, trokadero, prostorije za odlaganje smeća. Svaka kamp jedinica ima svoje potrebne priključke za električnu energiju, vodu, a gostima će biti na raspolaganju i bežični internet.

Novi element turističke ponude Zlatibora biće zanimljiv svima koji putuju Balkanom, biciklistima i drugim ljubiteljima aktivnog odmora i poboljšaće ukupnu turističku ponudu planine. Izgradnjom ovog kampa turistička ponuda na Zlatiboru biće bolje pozicionirana na turističkim kartama Evrope.

U finansiranju pomenutog kampa učestvovali su Ministarstvo finansija i privrede, Turistička organizacija Zlatibor, Regionalna razvojna agencija „Zlatibor“ iz Užica i UNDP (United Nations Development Programme) i opština Čajetina.

Za one koji željno očekuju nastup trubačkih orkestara na jubilarnom 40. Saboru trubača, koji predstavlja predtakmičenje trubačkih orkestara Zapadne Srbije za 53. Sabor u Guči (5-11. avgust) , i smotru narodnog stvaralaštva ovoga kraja, informacija da će ovaj događaj koji privuče i po desetak i više hiljada gledalaca biti održan na Tić polju 20. i 21. jula 2013. godine.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)