



Od dana kada je kralj Aleksandar I Obrenović posetio Užice, i tom prilikom u kraljevu čast bio priređen poljski ručak kraj izvora Kulaševac na Zlatiboru 20. avgusta 1893. godine, položen je kamen temeljac danas najposećenijoj planinskoj turističkoj destinaciji u Srbiji. Posle 120 godina, Zlatibor je nekoliko puta doživljavao uzlete, za ratih vremena stagnacije, ali nikada padove, stalno se menjajući, i to na bolje.

Jedna nova tendencija stasala na ovoj planini (intenzivnije zaživela poslednjih desetak godina), jeste tendencija širenje i osvajanje ne manje atraktivnih destinacija od već poznatih, koji nude uživanje u prirodnim čudesima, kulturološkim i istorijskim zapisima, sa pogledima na neke druge vrhove.

Najveći krivac za takvo "izletničko kreiranje odmora" gostiju Zlatibora, je Turistička agencija "Zlateks". TA "Zlateks" je agencija sa trinaestogodišnjim iskustvom i figurira kao jedan od zlatiborskih brendova. Situdirana na autobuskoj stanici u centru grada, TA "Zlateks" pored turističko-ugostiteljskih usluga, prodaje autobuske karte za sve pravce i sve prevoznike, radi poslove organizacione prirode, a sve više je orijentisana na izlete. Kako su se vremena menjala tako se i TA "Zlateks" prilagođavao. Ranije je težište rada bilo na primarnim delatnostima agencije sa po nekim izletom, da bi vremenom izletnička aktivnost postala znak prepoznavanja ove turističke agencije. Kako je destinacija rasla i razvijala se, tako je TA "Zlateks" širila svoj dijapazon ponuda i danas je uobičajeno doći na Zlatibor na deset dana i provesti ih obilazeći ovu čarbnu planinu u najširem krugu, upravo koliko programa ima i Zlateks. Svojom vizijom "pokazivanja sve zlatiborske lepote", promenili su ne samo sliku o Zlatiboru već i navike turista o pasivnom odmoru. Danas u svim ekskluzivnim turističkim objektima na Zlatiboru, kakvi su Palisad, Olimp, Mona, Turistička organizacija, neposredno saraduju ili preporučuju TA "Zlateks" svojim gostima.

Sigurno nije bilo lako steći poverenje i saradnika, ali i šire publike. O tome kako je to bilo za ovih trinaest godina, njen osnivač i vlasnik, gospodin Stevan Aleksandrić, kaže:

-Mi smo se svojim kvalitetom dokazivali svih ovih godina. Početak je kao i svaki početak bio težak, nije bilo lako nagovoriti goste da pođu na izlete sa nama, a sada već to sa lakoćom radimo. Na recepcijama većih hotela postiji naša brošura, i ne retko se traži karta više za određene destinacije.

-Još uvek najtraženiji izleti koji se organizuju dugi niz godina - kaže referent za privatn smeštaj i izlete, Milanko Dumanjić i nastavlja: -To su Sirogojno, sa kojim je agencija i počela svoj razvojni put u ovom pravcu, pa Tara, Perućac i manastir Rača. Kada je završena pruga u Mokroj Gori (2003.), u našu ponudu smo uključili i Mokru Goru i Šargansku osmicu, pa Specijalni rezervat prirode Uvac, stanište beloglavog supa, jedinstvenog u Srbiji, retkost i u

Evropi. Od skorijeg vremena sve atraktivniji je izlet za Višegrad, za Andrić grad i čuvenu na Drini ćupriju.

Osim utvrđenih izletničkih ruta, postoje i one "po želji publike", pa između ostalog, put Tara, Perućac, Manstir Rača, može se obogatiti krastarenjem rekom Drinom, odnosno jezerom Perućac. Postoji mogućnost vožnje od jezera Perućca 10km uzvodno u pravcu Višegrada. Za sada se još uvek ne prelazi na teritoriju BiH, i vraća se nazad, što podrazumeva vožnju jednim delom kanjona reke Drine.

Ponuda aranžmana u zimskom periodu je nešto slabija jer je organizacija izleta, zbog hladnog vremena, pogotovo ako ima snega, teža. Zimi se preporučuju izleti do Mokre Gore i Šarganske osmice, ali samo do železničke stanice "Jatare". Od ove godine u ponudu se uključuje i Višegrad, jer on može da se obilazi i zimi. Agencija vodi i do Sigorojna, ali skraćeno, sa obilaskom Stopića pećina i Muzeja Staro selo u Sirogojnu. Vodopad u Gostilju je rezervisan za neke druge termine.