



Glavni prioriteti Skijališta Srbije su kvalitet staza, bezbednost instalacija i skijaša, osluškivanje potreba korisnika skijališta i unapređenje skijanja kao sporta uopšte. Ovo su najvažniji zaključci iz opširnog intervjuja nama prijateljskog portala InfoKop.net sa generalnim direktorom JP "Skijališta Srbije", Dejanom Ljevnaićem, koji delimično donosimo na stranicama TopSrbija.com.

Internet portal infoKOP.net se aktivno uključio u unapređenje skijališta Kopaonik svojim konstruktivnim predlozima. Na inicijativu InfoKOP sajta postavljen je alat za podešavanje ski opreme na polaznim stanicama žičara, bežični internet u Dolini Sportova, uklonjene su stare i očekuje se postavljanje novih info tabli, usvojena je i inicijativa da se umesto Malog karamana gradi novi šestosed na Gvozdcu, razmatra se i inicijativa da se proseku nove staze koje su predviđene master planom, a za koje nije potrebna izgradnja novih instalacija. Takođe Skijališta Srbije, iako to nije u njihovoj nadležnosti, podržavaju ideju da se uvede skijaška autobuska linija Vikend naselje-Srebrnac.

Gospodin Ljevnaić je rekao da minule godine nije bilo većih investicija u skijašku infrastrukturu. S obzirom da je urađen rebalans budžeta i državni troškovi svedeni na minimum, neke planirane investicije su samo odložene. Šestosed na lokacijama Krčmar i Gvozdac kreću u realizaciju u maju 2014. godine. Što se tiče novina, od letos Kopaonik je bogatiji za nove zimsko-letnje adrenalinske sadržaje. Bob na šinama, zip lajn i tjubing rade i tokom zime i zaista je veliko interesovanje. Ovim sadržajima obogaćena je turistička ponuda Kopaonika, tako da planina živi tokom cele godine.

Zahvaljujući ranijim dobrim investicijama i odličnoj organizaciji, Kopaonik je trenutno jedini centar u regionu koji radi. Sistemi za veštačko osnežavanje su definitivno najisplativija investicija, jer je upravo zbog ovih sistema skijaška sezona na počela 27. novembra, najranije od kada Skijališta Srbije postoje. Sve više domaćih i stranih turista dolazi u ovaj ski centar, što govori da su prepoznali kvalitet, a tome ide u prilog i 30 posto veći promet Skijališta Srbije u odnosu na isti period prethodne sezone.

Skijališta Srbije aktivno rade na afirmaciji skijanja i zimskih sportova u Srbiji. Sve veći broj mališana se odlučuje da se profesionalno bavi ovim sportom i u tome uvek nalaze podršku Skijališta. Upravo zbog toga pružena je prilika školarcima, osnovcima i srednjoškolcima, iz lokalnih samouprava na kojima se ski centri nalaze, da skijaju i voze bord besplatno i da tako osećaju čari ovog sporta i planine. Za svu ostalu decu, cena dečijeg sezonskog ski pasa je za 30 posto jeftinija u odnosu na prethodne sezone. Profesionalnim sportistima, koji ostvaruju rezultate i predstavljaju Srbiju u najboljem svetlu u svetu, daje se bezrezervna podrška. Tako je ozvaničena saradnja Skijališta Srbije sa našom najboljom skijašicom, osvajačicom zlatne

medalje na Univerzijadi, Nevenom Ignjatović. Nevena je promoter srpskih ski centara, a Skijališta Srbije su joj pružila neophodnu podršku za njene pripreme. Punu podršku dobile su i borderke Senka Bajić i Jelena Ignjatov, kao i reprezentativac u bordu, Filip Filipović. Skijališta Srbije će nastaviti sa radom i ciljem da Srbija postane skijaška nacija, da naši takmičari osvoje zavidne rezultate u svetu.

Dejan Ljevnaić je obavestio da je u planu izgradnja dve nove šestosedne žičare i izgradnja novih staza. Još je rano da se priča o dugoročnim planovima, s obzirom na situaciju u zemlji. Skijališta Srbije imaju ambiciozne planove, ali će to sve zavisti od novčanih sredstava i prioriteta državnih ulaganja. On je izrazio zadovoljstvo što su krenule i prve privatne investicije u srpski planinski turizam. Po prvi put se dogodilo da neki investitor direktno ulaže, a da to nije Republika Srbija. Svaki investitor u Srbiji je više nego dobrodošao. Savko ulaganje znači pokretanje privrede, otvaranje novih radnih mesta, a sama najava da velika svetska imena ulažu upravo na Kopaoniku znači dosta. To je samo početak daljeg investiranja u ovu planinu – zaključio je govoreći za portal InfoKop direktor Skijališta Srbije, Dejan Ljevnaić.