



Turistički informativni centar u srcu turističkog centra na Kopaoniku, otvoren za vreme manifestacije - Dana borovnice, 01. avgusta 2015. godine, ima za cilj da svim gostima pruži sve potrebne informacija o smeštajnim kapacitetima, turističkim lokalitetima, aktuelnim dešavanjima, ugostiteljskim objektima i njihovoj ponudi, da radi na formiranju baze turističkih informacija, prati turistički promet na Kopaoniku i dr. U prostorijama TIC-a, smeštenim u prikladnoj drvenoj kući na glavnoj promenadnoj kopaoničkoj ulici od Konaka do hotela Grand, sa desne strane, turisti će moći da kupe i raznovrsne suvenire, monografije, brošure, mape, razglednice...

Otvaranju TIC prisustvovao je i predsednik opštine Raška, gospodin Ignjat Rakitić, koji je imao tu čast da istu svečano otvori i da se obarati prisutnima u ime svih onih koji su ovaj događaj sa oduševljenjem dočekali. U izjavi za TOPSRBIJU, gospodin Rakitić je nešto više rekao o značaju ovog objekta postavljenog na pravo mesto, u središtu turističkog kompleksa, i potrebi za takvom vrstom komunikacije sa turistima: - Mislim da lokalno stanovništvo Raške zna da je Kopaonik krajnja destinacija svim turistima koji dođu u ovaj kraj, u najvećem slučaju i jedina, posebno skijašima. Čak i u vreme letnje sezone oni koji dođu na Kopaonik ne razmišljaju šta sve opština Raška i ovaj kraj imaju da ponude. Smatram da će i stranim, ali i domaćim gostima, ovaj Centar u tome umnogome pomoći. Ovaj Centar podignut je, posle dve-tri godine čekanja, za svega nekoliko meseci i to na atraktivnoj lokaciji, za koju je zaslužna, pre svega Direkcija za imovinu Republike Srbije, koja je prepoznala interes opštine Raška i poklonila plac tik uz apartmasko naselje Konaci. O tome koliki će uticaj Turističko informativni centar imati na lokalno stanovništvo, gospodin Rakitić kaže: - Davno nisam bio na Kopaoniku u toku letnje sezone, a da je bio puniji. Ovoliko veliki broj turista uključenih u Dane borovnice i onih slučajnih, veliko je zadovoljstvo videti. Što je veći broj turista to je veća potreba za svim onim što žitelji ovog kraja proizvode i što ova planina ima da ponudi. Drago mi je što su Dani borovnice konačno zaživeli na pravi način, da su ljudi došli specijalno zbog borovnica, da probaju proizvode od njih, a znam sigurno da će Dani vrganja (04.-06. septembra 2015. godine) i sva druga dešavanja iz kalendara manifestacija na ovoj planini, privlačiti sve veći broj turista. To naravno utiče i na privredu ovog kraja. Što više ljudi, to više potrošača i novca koji ostavljaju lokalnim privrednicima, i sve se to na neki način sliva u budžet opštine Raška što joj omogućava da ulaže i podiže infrastrukturu na Kopaoniku. Opština Raška će kao i do sada podržati svakoga ko ima dobru ideju, dobar plan, da se na Kopaoniku unapredi turistička ponuda. Mi smo u toku prošle i ove godine podržali nekoliko nevladinih organizacija i udruženja koja su se bavila pitanjem letnjeg turizma na Kopaoniku. Bilo je par lepih projekata i na ovaj način želim da apelujem na ljude koji imaju ideje, mogućnost da osmisle projekte, da će lokalna samouprava uvek biti spremna da im pomogne u njihovoj realizaciji na obostranu korist.





