



Prema podacima Turističke organizacije „Zlatibor“, rađenim na uzorku od 2143 ležaja, u osnovnim smeštajnim kapacitetima zabeležen je rast broja noćenja gostiju od 22% u avgustu mesecu 2015. godine u odnosu na isti period prošle godine. Za prvih osam meseci ove godine na planini je zabeležen rast broja noćenja od 20 posto. Tome je svakako doprinela sve bolja ponuda u smeštajnim kapacitetima, ali i izuzetno sadržajna i raznovrsna ponuda kako u zimskim, tako i letnjim mesecima, ali i stalna promocija ove izuzetno atraktivne turističke destinacije.

Nastavljajući kampanju predstavljanja mogućnosti i ponude Zlatibora, predstavnici tamošnje Turističke organizacije boravili su u Češkoj i Austriji.

U Pragu je dogovorena saradnja sa vodećim sajtom ([www.camp.cz](http://www.camp.cz)) za promociju kampinga u Češkoj. Sa predsednikom udruženja kampova Bohumilom Staru obavljen je sastanak i dogovorena je saradnja u vidu promovisanja kampa na njihovom sajtu, brošurama kao i na sajmovima u Češkoj.

U Beču su predstavnici Turističke organizacije „Zlatibor“ obišli nekoliko kampova i sa njihovim menadžmentom je sklopljen dogovor o zajedničkim promocijama na sajmovima širom Evrope.

Potpisan je ugovor o saradnji sa „Kamping i karavaning klubom“ iz Austrije. Dogovoreni su detalji o promociji kampa na njihovom sajtu, časopisu kao i detalji o organizovanim posetama njihovih članova.

U sklopu posete Beču predstavnici Turističke organizacije „Zlatibor“ su pozvani na prijem kod gradonačelnika Klosterburga, Stefana Šmuckenšlagera, kojem su prezentovani turistički i privredni potencijali Zlatibora. Ujedno je i dogovorena poseta njihovih predstavnika Zlatiboru u maju 2016. godine.