



Prema podacima Turističke organizacije „Zlatibor“, rađenim na uzorku od 2143 ležaja, u osnovnim smeštajnim kapacitetima zabeležen je rast broja noćenja gostiju od 11% u oktobru 2015. godine u odnosu na isti period prošle godine, dok je za prvih deset meseci ove godine na zlatnoj planini zabeležen rast od 19 posto.

No, pomenuti rezultati nisu uljuljkali turističke radnike Zlatibora, već im dali novi podsticaj da posle prolećne, urade i dobru zimsku kampanju, pa je tamošnja Turistička organizacija na vreme započela planirane promotivne aktivnosti pred nastupajuću sezonu. Tako je 6 i 7. novembra 2016. godine u Novom Sadu na Ribljoj pijaci, održan događaj nazvan "Zlatibor na novosadskoj pijaci", gde su ukupnu turističku ponudu predstavili Turistička organizacija "Zlatibor" i PD "Zlatiborski eko agrar" u saradnji sa domaćinom JP "Tržnica" iz Novog Sada. Cilj je bila prezentacija ukupne turističke ponude destinacije Zlatibor koja uključuje tradicionalne prehrambene proizvode, domaću radinost, zanate, hotelsku i agencijsku ponudu. Događaj je za dva dana posetio je veliki broj građana Novog Sada i okoline koji su pokazali veliko interesovanje za Zlatibor.

Prema statističkim podacima, u prvih devet meseci 2015. godine u Srbiji je boravilo 47.895 turista iz Slovenije, koji su ostvarili 84.324 noćenja, odnosno osam odsto više nego u istom periodu prošle godine. To je bio jedan od razloga da Turistička organizacija „Zlatibor“ zajedno sa Specijalnom bolnicom „Čigota“ nastupi na 46. sajmu "Zdravlja i odmora" u Ljubljani, od 5. do 8. novembra na štandu Turističke organizacije Srbije zajedno sa Atomskom banjom Gornja Trepča. Specijalna bolnica "Čigota" je drugog dana sajma organizovala prezentaciju za sve posetioce sajma koji su mogli da se upoznaju sa svim detaljima čuvenog "Čigota programa". Pored ovog nastupa svi zainteresovani posetioци su imali priliku da se upoznaju sa cenama i kompletnom ponudom Zlatibora za predstojeću sezonu.

U okviru zimske kampanje, pod sloganom "Zlatibor, izbor za sve" predstavnici TO Zlatibor posetili su Banja Luku i Bijeljino. Direktor Turističke organizacije "Zlatibor" Arsen Đurić najavio je da će i ove sezone turistički poslenici ovoga kraja nastaviti sa promotivnim akcijama za građane Republike Srpske, koji će tokom zimske sezone moći da ostvare popust na aranžmane od 10 do 20 posto. Pored opšteg propagandnog materijala, na svim promocijama prisutnima je deljen i flajer sa spisakom davaoca popusta, štampan u okviru promotivnih aktivnosti koje TO Zlatibor sprovodi uz podršku Regionalne razvojne agencije "Zlatibor" i PSD programa koji finansira švajcarska vlada.

U okviru ovih promocija, pored gostiju iz Bosne i Hercegovine, i turisti iz Crne Gore, Makedonije i Rumunije za boravak na Zlatiboru tokom zime moći će da ostvare popuste od pet

do 20 odsto u 14 smeštajnih objekata (spisak

<http://www.zlatibor.org.rs/Popusti-Zlatibor-izbor-za-sve>). Gosti iz Rumunije i Makedonije moći će da ostvare i popust od 10% na ski pas na Torniku, kupljen u Turističkoj organizaciji Zlatibor.

U narednom periodu turistički radnici Zlatibora posetiće Skoplje, Temišvar, Podgoricu, Herceg Novi, Tuzlu, gde će promovisati celokupnu turističku ponudu ovog planinskog centra.

Istovremeno, Zlatiborci ne posustaju ni sa organizovanjem raznoraznih manifestacija, koje će privući nove goste. Jedna od manifestacija je i predstojeći Peti međunarodni festival folklornih ansambala veterana "Zlatibore širi svoje grane i prihvati mlade veterane", koji će u Sportskoj hali Čajetina 05. decembra 2015. godine organizovati Udruženje za negovanje narodne tradicije "Veterani Zlatibora" (Kontakt: + 381 65 80-21-964; E-mail: [veteranizlatibora@gmail.com](mailto:veteranizlatibora@gmail.com)).

Cenovnici za Novogodišnje i Božićne praznike su već spremni, a određen je i datum za održavanje kultne zimske manifestacije - "Pršutijade". Svojevrsni Sajam suvomesnatih proizvoda, 16. po redu, tradicionalno će biti održan u porti crkve Sv. Proroka Ilije u Mačkatu, u periodu od 15. do 17. januara 2016. godine i po prvi put imaće internacionalni karakter jer je planirano učešće proizvođača iz Španije, Italije, Austrije, Hrvatske i Slovenije. Po svojoj masovnosti i geografskom poreklu posetilaca spada u red nacionalnih manifestacija koju poseti preko 10.000 posetilaca iz čitave zemlje. "Pršutijada" je po svom sadržaju privredna, ali zbog toga što se izlaže nešto karakteristično za gastronomiju ovog kraja predstavlja i etnografsku manifestaciju. Pored izlaganja i prodaje suvomesnatih proizvoda, propratni program činiće predavanja iz oblasti ruralnog razvoja i kulturno-umetnički program, što je komplementarno osnovnom sadržaju.



