



Zimska sezona na Zlatiboru, kada su u pitanju novogodišnji aranžmani, počinje od 29. decembra. Najavljen je veliki broj gostiju i ove zime, a prema podacima Turističke organizacije Zlatibor, do sada je više od 98% smeštajnih kapaciteta izdato. Očekuje se da će na ovoj planini u vreme praznika boraviti oko 25.000 turista, a još nekoliko hiljada ljubitelja Zlatibora dočekaće Novu 2016. na otvorenom, 31. decembra, na Kraljevom trgu, uz Sergeja Četkovića i trubački orkestar Radiše Vitezovića, uz vatromet, kuvano vino i rakiju. Repriza Nove godine 1. januara biće uz grupu „Hari Mata Hari“. Već sada, preko 98% smeštajnih kapaciteta je izdato za novogodišnje praznike.

- Svi zlatiborski hoteli, odmarališta i restorani, organizuju doček, a u hotelu Palisad 31. decembra nastupa Haris Džinović, a 1. januara Goca Tržan“ – obavestio je Arsen Đurić, direktor Turističke organizacije.

Snega na Zlatiboru još uvek nema, čak ni u najavi, a Skijališta Srbije će, ukoliko to uslovi budu dozvolili ovih dana, početi sa pravljjenjem veštačkog snega. Kada se stvore uslovi za to, ovaj skijaški centar počće se sa radom. Bilo padavina ili ne, Tornik će početi sa radom za novogodišnje praznike, a turistima će na raspolaganju biti panoramska vožnja žičarom, vožnja na bobu na šinama, kao i drugi sadržaji koje ovaj ski centar nudi.

- U samom centru Zlatibora funkcionisaće klizalište na otvorenom, bez obzira na padavine, a čim padne sneg, i ski staza na Obudojevici će biti u funkciji, sa nekoliko malih liftova, ski školama i ostalim pratećim sadržajem. Iskreno se nadam da ćemo imati sreće kada je sneg u pitanju, posebno što je od ove školske godine zimski raspust pomeren za februar mesec, tako da očekujemo da će zimska sezona sada trajati 50 dana, s obzirom da je u Republici Srpskoj, Vojvodini i u Crnoj Gori taj raspust u januaru mesecu - kaže Đurić.

U prethodna dva meseca Turistička organizacija Zlatibor imala je velike promotivne aktivnosti, i to zahvaljujući sredstvima koja su dobijena od Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, kao i od PSD programa koji finansira Švajcarska vlada, a koja su bila namenjena za promovisanje turističkih potencijala Zlatibora na inostranim tržištima. Posebna četiri tržišta, koja su prepoznata kao perspektivna, su Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Makedonija i Rumunija.

- Na svim ovom tržištima promovisali smo kompletnu turističku ponudu Zlatibora sa lokalitetima u okruženju, a ta kampanja je nastavljena u kontinuitetu i traje ceo decembar, u vidu emitovanja naših spotova u elektronskim medijima, zakupom bilborda u Temišvaru, Skoplju, Banja Luci, Bijeljini i Podgorici. Tu je i internet kampanja, a intezivirali smo i promociju na društvenim mrežama, pogotovu preko Fejsbuka. Po prvi put ove godine radimo takvu kampanju i očekujemo da će ona dati izuzetno pozitivne rezultate. Želim da najavim da je u završnoj fazi

izrada novog inetrnet sajta TO Zlatibor, koji će biti pušten u rad pre nove godine, a mobilne aplikacije biće puštene nakon praznika – rekao je direktor TO Zlatibor.

Nakon novogodišnjeg dočeka, a na Badnje večer, biće organizovano tradicionalno paljenje badnjaka na Zlatiboru, u Jablanici i Sirogojnu, a biće organizovan i doček Srpske nove godine na trgu na Zlatiboru i u Jablanici. Ovogodišnja Pršutijada u Mačkatu, u 2016. godini biće održana 15., 16. i 17. januara, gde se očekuje veliki broj i izlagača i posetilaca. Po prvi put, Sajam suvomesnatih proizvoda posetiće gosti iz Hrvatske, gde će izložiti svoje tradicionalne proizvode.

Arsen Đurić je istakao da se na Zlatiboru konstantno povećavaju kapaciteti. S obzirom na veliki broj apartmanskih objekata koji se grade, podaci govore da se godišnje dobije po 1.000 novih ležaja, a trenutno, Zlatibor ima kapacitet da smesti oko 25.000 gostiju. Pored apartmana, na Zlatiboru se gradi i veliki broj hotela. Već je otvoren hotel „Mons“, a ovih dana sa radom počće i hotel „Iris“. Oba hotela nalaze se u centru Zlatibora i u pitanju su hoteli visoke kategorije sa 4 zvezdice. Intezivno se izvode i završni radovi na hotelu „Tornik“, čiji će jedan deo biti otvoren pre letnje sezone u 2016. godini.

- Veoma je dobro to što se i u vreme krize imamo dosta investitora koji ulažu u izgradnju hotela. Dosta se radi i na rekonstrukciji postojećih. Čim su investitori prepoznali Zlatibor kao interesantno tržište i dobru destinaciju, siguran sam u to da je dobra perspetiva zagarantovana – naglasio je Arsen Đurić.

Kada su u pitanju boravišna taksa i njena naplata, Đurić ističe da će ove, 2015. godine, od nje biti naplaćeno oko 48 miliona dinara, ali da se ogromna sredstva ne naplate, jer i dalje postoji veliki broj nekategorisanih ležaja u privatnom smeštaju, kao i to da veliki broj ljudi na Zlatiboru boravi neprijavljeno. Izmenom Zakona o turizmu date su određene mogućnosti da turistička inspekcija, ali i lokalna samouprava formiraju svoje inspekcije. Direktor TO Zlatibor se nada da će tada biti bolja naplata boravišne takse, koja se koristi isključivo za dalji razvoj turističke infrastrukture i promotivne aktivnosti, od kojih će svako, po Đurećevim rečima, imati veliku korist.

Izvor: www.zlatiborpress.rs