



Najposećenija planinska turistička destinacija u Srbiji - Zlatibor, ulazi u novu sezonu sa novim sadržajima. U prirodnom ambijentu biće smešten najveći zabavni park u našoj zemlji - dino park, sa 20 dinosaurusu u prirodnoj veličini, avantura park, igraonica, prodavnice suvenira, paint-bol poligon, ugostiteljski objekti. Počela je i izgradnja kulturno-omladinskog centra sa pozorištem, bioskopom, medija centrom, koji bi trebao da bude središte kulturnog života Zlatibora. Počela je i izgradnja gondole, trase dužine oko 9 km, sa tri stanice: početne na Zlatiboru, međustanice Ribnica i krajnje na Torniku. Gondola će prevoziti 600 osoba na sat (uz mogućnost povećanja do 1.000), a vožnja (brzinom 6m/sec) će trajati 25 minuta.

- Iako je investicija zatvorena i sve spremno za izgradnju, čeka se regulacija imovinskih odnosa, a dino park, gondola i dom kulture su tri najkrupnije investicije koje se ubrzano pripremaju za predstojeću sezonu - kaže gospodin Jovan Pavlović iz TO Zlatibor.

Gosti uz klasičan način - peške, biciklima ili kolima, sada mogu Zlatibor obići i kvadovima, skuterima i na konjima. Pokazalo se da je ski centar „Tornik“ posećeniji u vreme letnjih nego zimskih meseci. Gospodin Pavlović napominje da je tokom minulih meseci u centru naselja bilo dosta građevinskih intervencija, a njihova finalizacija se očekuje pre početka letnje sezone, pa oni turisti, koji godinu-dve nisu bili na Zlatiboru, imaju problem da prizovu sećanje kako je on ranije izgledao.

Završeni su i dogovori oko kulturno-zabavnih sadržaja koji će se tokom leta održavati na Kraljevom trgu, u organizaciji TO Zlatibor, i svaka smena gostiju imaće priliku da prisustvuje nekom kulturnom dešavanju.

Zlatiborci su se zdušno potrudili da osim brojnih sadržaja u naselju Zlatibor, atraktivnim i primamljivim učine i druge delove planine, pa su tako kupališta, sa zagarantovano čistom vodom, sadržajima za najmlađe i ugostiteljskim objektima, kao i etno naselja sa specifičnom ponudom nikla na sve strane. Otvoreni su i degustacioni centri i za sada ih je sedam. Tako u jednom domaćinstvu u Mačkatu gosti mogu da probaju tradicionalne suvomesnate proizvode, u Rožanstvu mlečne proizvode, i osim degustacije i eventualne kupovine, mogu da se upoznaju sa kompletnim procesom njihove proizvodnje.

Zlatibor je jedna od prvih turističkih destinacija koja je uvidela potrebu organizovanja izleta za turiste i ponudila čitavu planinu Zlatibor i njegovu okolinu. Osim izleta u neposrednoj okolini: Etno selo Sirogojno, Stopića pećine (koja ove godine sa novom rasvetom, stazama i platformama dočekuje posetioce), vodopada u Gostilju, ski centra Tornik, gosti mogu da obuđu jezero Kokin brod, manastir Mileševu, stanište beloglavog supa, Andrićgrad u Višegradu, Drvengrad na Mečavniku i Park prirode „Mokra gora“, Perućac itd.

Ove godine na Zlatiboru je otvoren hotel „Iris“ i u najavi je otvaranje jednog dela hotela

„Tornik“. Gradi se još nekoliko manjih porodičnih hotela, koji će biti otvoreni do početka sezone, a svi sa, za naše uslove, maksimalnim brojem zvezdica. Od ove godine počinje „punom parom“ da radi i kamp „Zlatibor“ (sa tri zvezdice) i sa pozitivnim preporukama Evropske federacije kamping organizacija i udruženja parkova za odmor (EFCO & HPA). Za početak sezone već je ugovoreno 6-7 tura gostiju iz Holandije, Austrije, Nemačke, Češke.. Otvoreno je nekoliko relax health beauty centara koji u svojoj ponudi imaju od turskih kupatila, slanih soba, đakuzija, do raznoraznih masaža. SB Čigota raspolaže velikim zatvorenim bazenom, hotel Olimp spa centrom od 1.200 m2 i otvorenim olimpijskim bazenom. Zlatibor je poznat i po velikom broju igrališta za decu, sportskim terenima za pripremu vrhunskih sportista.

Zlatibor je započeo svoj razvoj kao turistički centar nudeći zdravstvene usluge. SB „Čigota“ je u tom domenu izborila primarno mesto na srpskom tržištu, a za programe ove institucije su sve više zainteresovani i gosti iz Rusije. Poslednjih godina na najposećenijom srpskoj planini vidno je povećano prisustvo stranih gostija, i pored posetilaca sa Ex-YU prostora sve ih je više iz Rusije, zapadne Evrope i Izraela.

TO Zlatibor vredno radi na širenju turističke ponude, pre svega prema tržištima Bugarske, Rumunije, Republike Srpske, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, ali i svim tržištima u Evropi. Jer, Zlatibor je jedinstvena destinacija. Prvo ga je priroda darivala svojim najlepšim darovima, a njegovi žitelji, uz pomoć TO Zlatibor se potrudili da sve to još doteraju, utegnu i učine primamljivijim, i u tome godinama unazad uspevaju.