



Visoke temperature u gradovima i nižim predelima, sve više nagone ljude da letnje vreline zamene za čist i znatno svežiji planinski vazduh. Sve duža i vrelija leta s jedne strane, i ogroman trud turističkih radnika Kopaonika da ožive letnju sezonu, s druge, učinili su da se ova letnja turistička sezona na Kopaoniku, već sada, krajem jula i početkom avgusta, može smatrati uspešnom.

Jedan od najuspešnijih, u toj letnjoj priči (slobodno se možereći i zimskoj), svakako je hotel „Rtanj“, u kojem do 20. avgusta nema ni jednog jedinog slobodnog mesta. Da li zbog idealnog položaja, skrajnutog od puteva, buke i svake gužve, velikog broja zanimljivih sadržaja (avantura parka, zipline-a, veštačke stene), prostora za razne male sportove okružen šumom i sopstvenog velikog parkinga, tek u Rtnju sve vrvi od mladosti i radosti. Upravnik hotela „Rtanj“, gospodin Srećko Lazarević, zadovoljan celokupnom dinamikom potvrđuje da je u vreme održavanja, sedme po redu manifestacije „Dani borovnice“ (29. i 30. jula), hotel bio pun, a da su trenutno prisutni kampovi za decu „Avanturija“, sportke ekipe, timovi za obuku i osposobljavanje u ekstremnim uslovima, najviše mladih ljudi, ali i porodica sa decom, koji su upravo ovde našli dovoljno prostora, širine i ambijent po meri čoveka.

Da ništa nije slučajno govori ogroman napor zaposlenih da se udovolji svakom gostu.

Rtanj je jedan od najstarijih objekata na Kopaoniku. Prvi je na ovom mestu podignut 1958. godine, i uprkos požarima, zbog kojih je nekoliko puta obnavljan i iznova građen lepši i moderniji, uvek je nalazio puteve da se dopadne turistima koji pohode Kopaonik. Često se može, među mladim, i ne tako mladim ljudima, čuti izraz „Deca Rtnja“, koji su zbog dugogodišnje vernosti ovom čarobnom prostoru zavredeli tu titulu. I to samo ovde i ni na jednom drugom mestu.

„Rtanj“ je ovog leta izašao u susret gostima i cenom za polupansion na bazi švedskog stola od 2.200 dinara, najpovoljnijom ponudom na planini, što je pokazao i dolazak gostiju. Višegodišnje iskustvo je pokazalo se da je „Rtanj“ zanimljiv posebno mladim ljudima, koji ne izvoljevaju preterani luksuz, a imaju kvalitetan komfor i domaću kuhinju. „Rtanj“ je oduvek bio poznat po dobroj hrani.

„Rtanj“ je redovan pratilac svih manifestacija na planini, uključen je u sva događanja. Posle „rtanjskih krofnji“ koje su mirisale u „Konacima“, na platou ispred „Rtnja“ kuvao se kazan sa pasuljem za 200 biciklista, učesnika trke „Tri strane Kopaonika“. Početkom septembra (od 02.-04.) za vreme manifestacije „Dani vrganja“, „Rtanj“ će biti nosilac cele priče. Gro gostiju će biti smešteno u ovom hotelu, tu će se kuvati, družiti, a jedan dan, u dogovoru sa organizatorima, biće posvećen njemu. Tu će se odvijati takmičenje u pripremi jela od vrganja. Kultno mesto -

etno restoran "Odžaklija", će biti stožer svih glavnih i pratećih zbivanja za vreme manifestacije.

U jeku letnje turističke sezone već se razmišlja i o zimi.

- Sa prodajom zimske sezone startujemo 1. septembra, kada će biti poznate i cene ali, što se tiče zime tu problema nemamo. Čim krenemo u prodaju sve se razgrabi, pa smo više usmereni na poboljšanje letnje turističke sezone - naglašava gospodin Lazarević.

O tome kakva je atmosfera ovde vlada najbolje govori podatak da su Marko Lazić - kuvar, Darko Lazić - pekar, Marko Džinović - menadžer i Rade Despotović - konobar, svi zaposleni u „Rtnju“, neposredno pre letnje sezone „zasukali rukave“ i izvršili neophodne popravke na mostiću i stepenicama na stazi koja vodi od hotela do Konaka (a koje su pre sedam godina sami podigli), postavili putokaze, kako bi gosti lakše i bezbednije mogli da nađu put do „Rtnja“.