



Minuli vikend na Kopaoniku pokazao je kako bi ova planina mogla i trebala da živi tokom cele letnje sezone. Čak tri manifestacije odvijale su se paralelno, i svaka, sadržajno drugačija, imala svoju publiku: Dani borovnice od 28. do 30. jula, brdska trka - Trail Race Kopaonik u subotu 29. jula i Mountain Bike „Tri strane Kopaonika“, u nedelju, 30. jula. Organizatori, MK Mountain Resort, TO Raška, TO Brus i Nacionalni park Kopaonik, kao domaćini ovog prostora koji izdaje dozvole za sve aktivnosti u ovom planinskom centru, više su nego zadovoljni pravcem razvoja ovih dešavanja, jer su osmi Dani borovnice, drugi Trail Race Kopaonik i četvrti MTB „Tri strane Kopaonika“ premašili sva očekivanja.

- Zadali smo cilj da nam svaka manifestacija bude za 20% bolja, u smislu merljivih parametara: broja gostiju, učesnika, kvaliteta proizvoda koji se izlažu, i mogu da konstatujem da smo prevazišli sebe - rekao je Zoran Jelenković, predsednik organizacionog odbora svih manifestacija na Kopaoniku i njihov autor. Ove 2017. izlagača na štandovima u okviru manifestacije „Dani borovnice“ bilo je za 30% više, a kvalitet proizvoda od borovnica, po oceni stručnog žirija, pokazao da rast u odnosu na prethodnu godinu za više od 20%. Na startu Trail Race trke ove godine se okupilo tri puta više učesnika u odnosu na prošlogodišnju, a MTB „Tri strane Kopaonika“ 12-13%. - Onog momenta kada budemo dobili statističke informacije da smo na prošlogodišnjem nivou, zabrinućemo se i moraćemo da se potrudimo da to ispravimo - kaže gospodin Jelenković. Sve je krenulo pre osam godina na inicijativu Nikole Avrama, generalnog direktora MK Mountain Resort-a, najvećeg turističkog subjekta na Kopaoniku. Kako bi oživeo leto na najlepšoj planini Srbije, tražio je projekte za manifestacije, a gospodin Jelenković ih ponudio, i već treće godine, u dogovoru MK Mountain Resort-a sa TO Raška, TO Brus i NP Kopaonik, „Dani borovnice“ i „Dani vrganja“ prerasle su u „Leto na Kopaoniku“. Ovaj tim planira i sledeći korak, a to je formiranje Turističke regije Kopaonik. Sa tim se počelo već ove godine „spuštanjem“ jedne manifestacije u Rašku, jedne u Brus, kao osnov za širenje manifestacione ponude ovog kraja u koji su osim ova dva grada uključeni i Kuršumlija, Aleksandrovac, Vrnjačka Banja, Novi Pazar i, uslovno Leposavić. - Mislim da u ovom delu Evrope niko nema takvu turističku ponudu kao što je mi imamo, od spomeničke kulture pod zaštitom UNESCO-a i činjenice da je tu stvorena srpska država, o čemu svedoče: Sopoćani, Petrova crkva, Studenica, Gradac, Stara Pavlica, dvorac Musića..., za čije upoznavanje Turistički centar zimi ne daje mogućnost uvida - objašnjava naš sagovornik. Na osnovu permanentnih istraživanja, turistički radnici su ustanovili da stranci najviše traže terme. Zahvaljujući direktoru TO Raške, gospodinu Radenku Cvetiću, koji je kod nadležnih institucija našao sredstva, ove godine je obnovljeno banjsko kupatilo u Jošaničkoj Banji, a ministar Rasim Ljajić je, videvši potencijal obećao sredstva za obnavljanje drugih resursa, tako da će u idućoj godini gostima biti ponuđen

potpun doživljaj, uz današnje, i blatno kupatilo, tursko kupatilo i otvoren bazen. Pored ove, u blizini Kopaonika se nalazi i Novopazarska banja, Kuršumlijska Banja, Lukovska i Vrnjačka Banja. Turistički cenar Kopaonik je bio i ostao stožer zimskog turizma. Tu su i etno turizam vezan za sela Rudno i Šeremetovicu na Goliji i dr. Sledeća stanica turističke ponude biće Aleksandrovac i Brus sa vinskim putevima i ponudom vinskog turizma. Po mišljenju gospodina Jelenkovića, na taj način turistima bi bila pružena jedinsvena celina na relativno malom prostoru. Benefit je što Kopaonik raspolaže velikim smeštajnim kapacitetima i lako je organizovati sve što se dešava u prečniku od 100 km. Turistički radnici su svojevremeno podržavali izgradnju aerodroma u Lađevcima, ali im je opcija Niškog, pogotovo izgranjom dela planiranog autoputa, danas realnija, čime bi se turistima olakšao put i dolazak na Kopaonik, i umesto pet sati autobusom od Beograda, put smanjio na nešto više od sat i po. Zbog svega navedenog, turistički poslenici u narednom periodu s pravom očekuju povratak gostiju u velikom broju u vreme leta na ovu Bogom danu planinu.

Više fotografija sa događannja na Kopaoniku, možete da pogledate na našoj Facebook stranici: www.facebook.com/topsrbija.