



Andrić Company je od 15 - 19. septembra, na prodajnom prostoru kompanije, Industrijska bb, u Rumi, po prvi put je domaćin Mini sajma kamper vozila. Popusti do kraja septembra, na određene modele vozila u salonu i nove modele čija se isporuka očekuje naredne godine, kao i na kamp-opremu, kao i mogućnost TEST-VOŽNJE, samo su neki od razloga da posetu ovom sajmu.

Primarna delatnost porodične Andrić Comapny je opremanje poslovnih prostora svetlećim reklamama, i u toj oblasti zauzima lidersku poziciju u Srbiji i regionu. Poslednjih pet godina kompanija se bavi razvojem kamperizma, prodajom i rentiranjem vozila. Za to vreme uspostavila je saradnju sa kompanijom „Adria“ iz Novog Mesta, renomiranim evropskim proizvođačem kampera i kamper vozila, dobro poznatom na tržištu bivše Jugoslavije. Andrić Comapny je ove godine otvorila izložbeno-prodajni salon kampera u Srbiji, prvi takve vrste.

Nenad Andrić, direktor Andrić Comapny izrazio je zadovoljstvo ustavljenjem sajamske manifestacije kao jednim od načina promocije biznisa relativno novog na srpskom tržištu. Plan kompanije je da se ovakav vid promocije organizuje dva puta godišnje, na početku i na kraju sezone, kako bi izašla u susret zainteresovanim klijentima, pred sezonom da se snabdeju onim što im je potrebno, i na kraju sezonom da razmisle o kupovini vozila i opreme po akcionicim cenama.

Sloboda, fleksibilnost, nesputanost odrednice su koje privlače sve veći broj kampera širom Evrope, posebno u Nemačkoj. Talas kamperizma zahvatio je sve slojeve društva, a najviše pristalica beleže porodice, jer su kampinzi, po mišljenju roditelja, mnogo bolja mesta za odrastanje njihove dece. Za razliku od evropskih zemalja u Srbiji je povodom ovog pitanja stanje znatno drugačije:

- Tržište Srbije je u oblasti kamperizma na samom početku razvoja i nemamo još izgrađenu potrebu za ovom vrstom turizma. Naš zadatak je da to razvojemo ukazujući na benefite ovog koncepta. Ono čime se rukovodimo jesu rezultati u EU koja je daleko odmakla u ovoj oblasti. Statistički padaci govore da je 25% turističkih potencijala EU upravo u kamperizmu. U Evropi veliki broj poseduje kamper vozila i veliki broj ljudi kampuje, zahvaljujući odlično izgrađenoj infrastrukturi, u kojoj mi takođe zaostajemo. Ipak mislim da je najveći problem u odsustvu potrebe o jednom potpuno novom stilu života - smatra gospodin Andrić.

Takođe je istakao da se kamperizam ne može poistovetiti sa jeftinim turizmom, već potrebom ljudi da budu gospodari svog vremena, prostora, i da koriste pozitivni uticaj prirodne na raspoloženje, pa i zdravlje.

- Za ovaj vid turizma se opredeljuju oni ljudi koji imaju svest o tome da je boravak u prirodi njihov izbor, da je priroda i ono što ona nudi prava životna vrednost, da je sloboda način

izražavanja, da mogu da krenu kada god žele, da sa sobom povedu koga žele, da stanu na tačkama koje sami izaberu, da naprave mini pauzu u vožnji tako što će sesti ili se odmoriti u svom krevetu i potom nastaviti put. To je nešto što čini putovanje sasvim drugačijim i što mu daje prednost - objasnio je naš sagovornik, čija je iskrena želja da nađe način da informacije o benefitima kamperizma dopre do krajnjih korisnika, i stvaranja realne slike o mogućnostima i lepotama takvog načina razmišljanja, odnosno delovanja.

Podsetimo da ovakav način putovanja obezbeđuje izolovanost, preporučljivu u trenutnoj situaciji, a da, kada su porodice u pitanju, razvija bliskost, odgovornost među članovima, podelu dužnosti i stalnu aktivnost.

Možda je, pored visokih putarina i nerazvijene infrastrukture, otežavajuća okolnost masovnijeg razvoja ovog načina turizma u našim uslovima i cena novih vozila na tržištu koja se kreće od 40 hiljada evra pa naviše. Međutim, motiv da se ipak uloži u „putujuću kuću“ je po rečima gospodina Andrića, stvar prioriteta, a jedna od prednosti XXI veka je i rad od kuće. IT nomadi, koji putuju i uživaju radeći, samo su jedni od onih čiji posao ne zahteva fizičku prisutnost.

- Mnogo je poslova koji ljudi mogu da rade od kuće jer tehnologije to danas dozvoljavaju. Ko je sve to osvestio bira da ne bude u gradu, u urbanoj sredini, zatvoren, između betona i asfalta i ogromnih snopova elektromagnetskih zračenja, nego u prirodi na lepom mestu, istovremeno brinući o svom zdravlju. Da uživa u ternutku životnog zadovoljstva, bez ikakvih ograničenja, i da svoj posao radi na najvećem profesionalnom nivou. Onaj ko pre prepozna prednosti novog doba duže će da uživa u njima. Zato je naš zadatak da što više pričamo i iskreiramo tu potrebu na tržištu, jer mnogi od nas nisu ni svesni šta im nedostaje - zaključio je Nenad Andrić.



