



Nakon pandemije svi privredni subjekti će početi drugačije da razmišljaju o efikasnosti i ekonomičnosti, a kao društvo moraćemo razmišljati drugačije o tome kako delujemo. Pripreme za turističku sezonu 2021. Uveliko su u toku, a prilikom takve vrste planiranja obavezno se u obzir uzimaju i promene koje su nastale kao posledica pandemije COVID-19, a samim tim i u afinitetima, potrebama i željama turista, odnosno promene u trendovima koji pristižu i kojima se ovaj sektor neminovno prilagođava.

Velike promene u svetu kao posledica pandemije

Ukoliko se osvrnemo samo par meseci unazad, čitav Svet se našao pred ozbilnjim testom koji podrazumeva brzu prilagodljivost, dobru organizaciju i disciplinu. Takođe, čuvena izreka: „Misli lokalno, deluj globalno”, sada ima izraženu vrednost. Samo ukoliko je razvijena svest pojedinca o ozbilnosti situacije u kojoj smo se našli, postoje izgledi da se ona vratи u normalu. Privredna delatnost koja je pretrpela najviše gubitaka od početka pandemije, bez sumnje, jeste turizam. Korona-kriza je još uvek nepredvidiva. Ovo svima dodatno otežava poslovanje i planiranje, a o posledicama da i ne govorimo. O njima će se dugo pričati i mnogo

knjiga napisati, kako onih iz makroekonomije, tako i onih iz strateškog planiranja u turizmu. Međutim, svaka kriza predstavlja neku vrstu prekretnice koja nužno mora dovesti do promena i stvoriti i nove prilike, posebno za turizam.

Turisti će preispitivati i sebe i svet u kom žive. To već čine. Njihovi motivi za putovanje sada su veoma drugačiji. Mnogobrojne studije i predviđanja ukazuju da će turiste motivisati rad na sebi - lična izgradnja i transformacija, briga o prirodnoj sredini i društvu. U svakom slučaju, pred nama je odgovorniji i fleksibilniji turizam.

Sve ono što je obeležavalo turizam pre pandemije COVID-19 ostaje u prošlosti. Pandemija COVID-19 izmenila je turističke navike, a čini se kako je jedan od pobednika tih promena putovanje kamperima - novi hit evropskog turizma. Socijalno distanciranje na snazi je širom Evrope, pa ljudi menjaju i svoje navike po pitanju putovanja. Interes raste u celoj Evropi. Brojke pokazuju da je danas pet miliona korisnika i dva miliona vozila.

Ova grana turizma i u Srbiji ima neprocenjivu šansu. Poslednjih godina rastao je trend i tražio se život na točkovima, celodnevni boravak u prirodi, avanturističke ture, smeštaj u kamp-prikolicama, pandemija ga je dodatno ubrzala. Čak i oni, koji ranije nisu razmišljali o odmoru u domu na točkovima, sada to čine.

Kamperi predstavljaju slobodu, uštedu i ekologiju - zaista su sjajno rešenje za sve one koji ne žele da se odreknu putovanja, ali teže da ostanu bezbedni. Drugačije se nazivaju „kuće na točkovima”, a jasno vam je i zašto. Ova vozila sadrže sve što vam je potrebno za duži boravak na putu. Poseduju mini kuhinju, mini toalet, krevete i elektronske uređaje. Ova vozila su

kreirana sa ciljem da vam omoguće dug boravak u njima.

Spisak razloga za kupovinu kampera

Pošto ljudi i dalje nisu sigurni da li da kupe kamper vozilo, u nastavku je pisak razloga za kupovinu kampera:

BEZBEDNOST - Prva i glavna funkcija ovog vozila jeste činjenica da ne morate odlaziti u hotele i privatne smeštaje. Naravno, boravak u hotelu je sjajan, ali u vreme pandemije nije naročito preporučljivo da boravite na mestima gde je visoka frekventnost ljudi. Pored svih propisanih mera o primeni dezinfekcije, nikada niste dovoljno sigurni u to da li su sve mere bezbednosti sprovedene ispravno.

DRUŽENJE SA PORODICOM I PRIJATELJIMA - Pošto su veliki i prostrani, u kamper se lagano može smestiti petočlana porodica. To znači da možete krenuti na sjajan porodični put koji nikada nećete zaboraviti. Ne postoje ograničenja. Kamper vam nudi avanturu koju sami možete da kreirate. Gde god krenete, budite sigurni da ćete imati doživljaje kojih ćete se uvek sećati.

AVANTURA - Vašu kuću na točkovima možete parkirati na bilo koje mesto i tu provesti dan ili noć. Postoje zemlje koje dozvoljavaju parkiranje samo na označenim mestima za parkiranje, ali u takvima zemljama kamp lokacija ima na desetine, pa ćete uvek moći da nađete neko mesto pored plaže.

FLEKSIBILNOST - Boravak u hotelima i privatnim smeštajima je lep, ali cene baš i nisu toliko sjajne kada izračunate troškove koji slede jednoj porodici tokom boravka. Sa kamperom ćete novac trošiti najviše na gorivo. Troškovi hotela i boravka ne postoje.

5. UŠTEDA Kada imate kamper vozilo, uvek ćete biti u mogućnosti da odete na kratko putovanje ako i kada vi to želite. Samim tim ćete obići mnogo više mesta i upoznati više predela. Gde god poželite da idete, tamo možete da odete.

POTPUNA SLOBODA - Ako kupite ovakvo vozilo, shvatićete šta znači sloboda. Granice ne postoje, određujete ih vi. Shvatićete da sa ovim vozilom možete biti gde god vi to poželite. Na ovakav način, sebi i svojim najmilijima u ovo neizvesno vreme postojanja pandemije korona virusa obezbediće ulazak u jednu sasvim novu dimenziju koja pruža: konekciju sa prirodom, sigurnost, nadu i povratak suštinskim vrednostima. Kamper turizam omogućava vam da se ne odričete putovanja uz sav komfor vašeg doma i društvo vaših najmilijih. Ovako, boravite u udobnosti poput one u svom domu, na nekoj prelepoj destinaciji.

Kupovina kampera nije samo višestruko isplativa investicija koja pruža sve navedene benefite - ona predstavlja siguran put ka ostvarenju vaših snova i kreiranju nezaboravnih uspomena.



