



Činjenica da je najveća priredba posvećena agraru, 89. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu vraćen u prolećni termin, da je zadržao tradicionalnu formu, te da će od 21. do 27. maja posetioći imati priliku da vide mnoštvo izložbi, ocenjivanja, takmičenja, Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakom geografskog porekla i oznakom „Srpski kvalitet“, proizvođače zanatskog piva, brojne zabavne sadržaje, podsetnik je na najbolje dane ove prestižne manifestacije. Njenoj dinamici sigurno će doprineti i zemlja partner, ove godine Mađarska sa svojim izlagačima i programima.

Da li to što je Novi Sad ove godine Evropska prestonica kulture, ili zbog zastišja tokom minulih godina, domaćini su se potrudili da okupe najbolje, najreprezentativnije aktere sa znanjem da osmisle i sprovedu nešto posebno, nešto što će privući publiku.

Jedan od „kutaka“ koji je i vizuelno i programski isprovocirao znateželju domaće i strane publike je SAJAMSKI SALAŠ iza kojeg stoji BIN Marketing - Agencija za organizaciju umetničkih događaja iz Novog Sada.

- Ideja je na pretek, a ova je usklađena sa potrebama sajma i novim sadržajima zabavnog karaktera primerenih vremenu. Budućnost sajamskih priredbi, u eri online trgovine, imaće malo više problema, jer će posetioći, nasuprot današnjim navikama dolaska da nešto vide i kupe, što će moći i preko interneta, dolaziti iz želje da nešto dožive, a što pretpostavlja prisustvo u realnom vremenu. Suština je osmisliti program direktne komunikacije i međusobne interakcije - objasnio je Dragan Vukotić iz Agencije BIN Marketing.

SAJAMSKI SALAŠ će tokom trajanja sajma, svakog dana predstaviti neku od najinteresantnijih vojvođanskih manifestacija, na obostrano zadovoljstvo Novosadskog sajma što ima jednu kvalitetnu atrakciju koja privlači posetioce, Agencije, a posebno publike koja je oduševljeno podržala ovu ideju, smeštenu u tradicionalni ambijent svakodnevnice vojvođanskih paora iz prošlih vekova.

Koncept ovog Salaša naslanjen je na projekat ROGALj PREDSTAVLjA, u koji su uključeni svi koji mogu da svojim kvalitetom i kapacitetom, opravdaju svoje učešće na ovakvom jednom događaju. Da podsetimo, ROGALj - festival svih festivala, promoviše najbolje i najuspešnije turističke, gastronomske i etno manifestacije iz Vojvodine, okuplja, a najbolje i nagrađuje, kao premer onima koji teže da unaprede svoje zamisli.

Duh vojvođanske ravnice i njene posebnosti, prvog dana Sajma prikazala je Turistička organizacija opštine Stara Pazova; u sredu će biti pokušaj obaranja Ginisovog rekorda u pripremi jela u najvećem saču na svetu, prečnika 2.20 metra, za koji je grupa entuzijasta iz Priboja na Limu pripremila 150 kg teletine i isto toliko krompira, kako bi promovisala Sačijadu u svom mestu.

U četvrtak je Dan stočara, i u skladu s tim stočari iz Mužje i Čedomir Keco, kao jedan od začetnika pokreta udruživanja poljoprivrednika, održaće „Stočarski dan“ na ovom štandu, uz pripremu gulaša, kao pratećeg sadržaja. Jer, kako kaže gospodin Vukotić: - Rogalj nije samo manifestacija već „sigurna kuća seoskih turističkih potencijala i manifestacija“ i bez dobre poljoprivrede i dobre hrane nema ni Roglja.

