



Tokom protekle nedelje, grupa od dvadeset predstavnika medija, turističkih agencija i radnih organizacija upriličila je trodnevnu posetu Merkuru i Vrnjačkoj Banji. Cilj je bio da se gosti što bolje upoznaju sa uslugama, kako bi promocija Merkura na tržištu Republike Srpske bila što adekvatnija.

Ova poseta predstavlja nastavak aktivnosti koje je tim Merkura realizovao protekle godine u Banja Luci, kroz učešće lekara na stručnom simpozijumu na temu dijabetesa, sastanke sa državnim institucijama i nastupe u medijima. Na inicijativu dugogodišnjeg partnera Merkura iz Republike Srpske, turističke agencije Unis tours organizovana je poseta grupe sastavljene od predstavnika značajnih medijskih kuća i turističkih radnika, kao i firmi zainteresovanih da svoje radnike šalju na rekreaciju i rehabilitaciju u Merkur.

U Merkuru je identifikovana činjenica da sve veći broj gostiju iz Republike Srpske uživa u odmoru u Vrnjačkoj Banji. Proteklih godina dosta njih je boravilo u Merkuru, uživajući u relax sadržajima i vrhunskim medicinskim tretmanima u kombinaciji sa mineralnim vodama. Prezentacijom tekućih ponuda građani Republike Srpske imaju aktuelne informacije o uslovima i mogućnostima lečenja i odmora u Merkuru.

Nakon prezentacije o Merkuru, gosti su imali priliku da obiđu kapacitete i upoznaju se sa uslugom. Uz druženje i dobru atmosferu napravljeni su brojni planovi za buduću saradnju.

Tekst i fotografije: Bojana Beljić, PR

