



Srbija je odlučna u nameri da razvije turizam, jer je to, uz poljoprivredu, grana koja ima potencijal. Stalno dobijamo informacije kako se broj domaćih (?!) i stranih turista iz meseca u mesec povećava u odnosu na prethodnu godinu, ali i dalje ostaje pitanje da li nam je turizam na dobrom putu.

I dok ga neki shvataju kao šansu, da kroz turizam promovišu i afirmišu sve vrednosti iz društvenog miljea određene regije, dotle ima i onih kojima su važnije cifre, odnosno broj posetilaca na određenim manifestacijama kako bi to bio najveći reper u uspešnosti. A svima je znano kako se dolazi do tih cifara od 10, 100, pa i 500 hiljada posetilaca - manifestacijama (ne zna im se tačan broj), tj. koncertima poznatih pevača, sve više iz regiona tj. bivše nam Juge.

I ništa to ne bi bilo neobično da nije javna tajna koliko koji pevač uzima za koncert. Dovoljno je pogledati plakate kao najavu za neku od manifestacija. Čim vidite ime „hedlajnera“, uvek istaknutog kao glavnog aduta iste, odmah ćete znati koliko će ona i da košta. Neko će reći, pa te pare opravdavaju benefit ostvaren takvom posetom. Da li je tako? Da li su oni koji dođu na koncerte - uglavnom fanovi tog istog pevača (grupe), pravi turisti? Ili je reč o onima koje organizatori žele da zadovolje besplatnim hepeningom, mada dobar deo njih u tom istom gradu ili selu, popiti par piva, možda ručati, ili čak neće potrošiti ni dinara.

Naravno, novac koji se uloži za nastup nekog poznatog pevača ili grupe povlači za sobom mnogo toga drugog. Budžeti su ograničeni, pa onda ostane malo ili nimalo para za druge, ništa manje važne, a možda čak i važnije aktivnosti.

Pružaoци tzv. „pratećih“ usluga često plate za štandove i ne prodaju gotovo ništa, ili tek jedva da pokriju troškove zakupnine, prevoza, hrane, spavanja... S pravom se žale da se neke manifestacije organizuju više zbog statistike, nego zbog toga da prikazu tradiciju i potencijale svoga kraja. Zar koncerti ne bi mogli biti posebno organizovani za šta bi se naplaćivale ulaznice, a da na manifestacijama lokalnog karaktera nastupe pojedinci ili grupe iz tih krajeva, da se i na taj način afirmišu ne samo oni, već i čitav taj kraj. Negovanje kulture i običaja nekog kraja treba da afirmiše regiju, njegovu kulturu, običaje, gastronomiju..., ali i da da signal lokalnom stanovništvu da se briga i o njima i o njihovim aktivnostima i veštinama koje poseduju.

Naravno da je većina tzv „domaćinskih“ manifestacija upravo takva - domaćinska, jer one drže kurs koji su zacrtali od prvog dana i uvek imaju da pokažu sve vrednosti svoga kraja.

Ali, ove druge, koje sopstvene manifestacije guraju u drugi plan, a nastupe pevača u žižu, zasigurno nisu na najboljem putu razvoja turizma u svojoj sredini.

