



Na 45. Sajmu turizma u Novom Sadu, održanom od 27-30. septembra 2012. godine, uspešnu promociju imao je i Neština, mesto na obali Dunava i obodu Fruške gore, sa oko 900 stanovnika i mnogo vikendaša, koje se pruža na nadmorskoj visini od 135 metara, što donekle objašnjava slatkoću voća iz ovog kraja.

Neštinci su predstavili svoje mesto zajedničkim nastupom Udruženja vikendaša "Eko-Nešt-In", koje je pokazalo prednosti Neština, njegove prirodne lepote, ono što je urađeno u periodu od prošlog Sajma, i ono što planiraju da urade i Udruženja vinara, vinogradara i voćara "Neština", koji su izneli svoja crvena i bela vina, čime su potvrdili da u ovom mestu žive dobri domaćini.

Naš domaćim na sajamskom predstavljanju Neština bio je Aleksandar Žderić, predsednik Udruženja vikendaša „Eko-Nešt-In“, profesor informatike iz Novog Sada, a Neština preko 40 godina, sa bogatim iskustvom svetkog putnika i jedan od zagovornika novih ideja vezanih za unapređenje turističke ponude Neština. Aleksandar Žderić je na čelu Udruženja vikendaša „Eko-Nešt-In“ koje deluje od novembra 2010. godine, pod motom „Tamo gde Dunav opija“. Ovo Udruženje ima za cilj trajno uređenje okoline prostora za odmor, uživanje u prirodnim lepotama koje karakterišu ovaj kraj i njegovo promovisanje među ljubitelja prirode i zdrave životne sredine.

A šta su uradili na tom planu? Na Sajmu su pokazali sve najlepše što imaju, a imaju mnogo. Pre svega prirodne lepote Neštinske ade, koja obuhvata oko sedam kilometara toka Dunava, od granice sa Republikom Hrvatskom do Susečkog Dunavca, sa nekoliko manjih i jednim većim rukavcem, ukupno 10 napera (prepreka) od kojih su 8 na otvorenom Dunavu. Neštinska ada je eko-zona, jedinstveno mesto za pecaroše (sa obale ili iz čamca), lovce, rečne nautičare, izletnike, kupače na divljim dunavskim plažama, ljubitelje pešačenja i vožnje bicikla, kao i sve poštovaoce zdrave životne sredine i prirode.

-Na Sajmu smo pre svega predstavili ono što je za Neštin, u ovom momentu najbitnije, to je revitalizacija sremske kuće, poznatije kao Porodična kuće Savića iz XVIII veka, koju je sproveo Pokrajinski zavod za *zaštitu spomenikaculture* -rekao je gospodin Aleksandar Žderić i nastavio: -Međutim, ispred Udruženja vikendaša „Eko-Nešt-In“, potrudili smo se da posetiocima Sajma približimo delovanje našeg Udruženja, koje ide u pravcu razvoja turističkog potencijala ovog kraja. Polazeći od potreba savremenih turista i ideje povratka prirodi, promoviramo novi vid turističke ponude tzv. „glamping“, tj. „glamorous camping“. To je na izvestan način novost i u svetu, a predstavlja varijantu jednog višeg nivoa kampovanja. S jedne strane to podrazumeva „prirodu na dohvata ruke“, a sa druge, danas neophodan luksuz u kućici, šatoru, koji između ostalog imaju i toalet. Glamping podrazumeva čist jednostavan smeštaj i toalet, kuhinju koja može biti napravljena npr. u staroj cigli, samo da je uredna, čista i funkcionalna. Ukratko, glamping je spoj iskustva kampovanja i udobnosti, a poenta cele priče je da se vratimo od tamo odakle smo potekli.

Mi Neštinci, pokušavamo u Srbiji, po prvi put da pokažemo da u današnje vreme porodice i pojedinci, koji žele da dođu u neko mesto, mogu ostvariti pravo na luksuznije kampovanje. Glamping treba da bude raspoređen po celom mestu, a cilj je da se oforme mini kampovi, i da svako domaćinstvo ima pravo na svoj mini kamp. Ideja je da selo oživi, da se ljudi bave ruralnim turizmom na malo drugačiji način, na način za koji ne treba toliko velike investicije. Neštin se priprema za tu vrstu turističke ponude, a to je dugoročan proces tokom kojeg ljudi moraju da shvate da treba da investiraju u infrastrukturu, a Udruženje ekologa će biti prisutno da iznađe najbolji način za tehničko rešavanje problema. To je ozbiljan posao koji će trajati narednih godina. Uz dobar marketing, uz dobre ideje i naravno uz nezaobilaznu edukaciju ljudi po selima, može da se napravi prava stvar.

-Neštin je spoj Nacionalnog parka i Dunava, što ukazuje da je to dobitna kombinacija. Aktivnosti u Neštinu se uglavnom vezane za sport, zato što se nalazi na Dunavu, pa su kajak i sportski ribolov izuzetno popularni. Planina, pak, daje mogućnost za razvoj biciklizma, i to mountain bike uz orijentiring, koji je iako zaživeo, još je u razvojno-eksperimentalnoj fazi. Fruška gora jeste predivna planina, ali je na nama da pripreмимо staze, i u toku je njihovo sređivanje uz saradnju sa Nacionalnim parkom, i to nije niti mali, niti naivan projekat.

-„Mi bi da se hvalimo, al' ne bi previše“, da je Neštin od davnina bio poznat i po najslađem voću i grožđu, ali sve više i po odličnim vinskim podrumima i odličnim voćnim rakijama. Ako tome dodamo lepote koje Dunav nosi, sa sedam ada koje ima ispred Neština, još kuća od kulturno-istorijskog značaja koje treba renovirati, to je mesto velikih potencijala, koje želimo u sledećih 10 godina da realizujemo. Neštin ima mladu ekipu koja je spremna da u narednim godinama podrži ovu turističko razvojnu priču svoga mesta, koje je neopravdano izostavljeno sa spiska najlepših destinacija u Vojvodini i Srbiji, ali idemo korak po korak - zaključio je Aleksandar Žderić.

Udruženje Eko-Nešt-In pokazalo p(v)rednosti Neština