



Tijana Bogdanović koordinatorica programa iz Regionalne razvojne agencije Zlatibor, Užice, prisustvovala je promociji srpsko-engleskog rečnika namenjenog seoskim domaćinstvima u TO Srbija održanom u utorak 9. oktobra 2012. godine. Ona je izrazila zadovoljstvo zbog izuzetno dobre saradnje koja je prisutna više od tri godine između Razvojne agencije i Ivanke Tasić, direktorice logistike TA PanaComp Zemlja čuda iz Novog Sada, a kao rezultat te saradnje je i izdanje upravo promovisanog rečnika.

O tome Tijana Bogdanović kaže:

-Sa TA PanaComp Zemlja čuda, smo radili dosta na sprovođenju izleta, programima unapređenja seoskog turizma, na obukama za domaćine... Zajedno smo uradili i štampane materijale tipa mapa regije, biciklističkih mapa. Ukratko u saradnji sa Ivankom Tasić smo sproveli oko 40% naših aktivnosti, jer smo u njoj prepoznali nekog ko se zaista bavi razvojem etno turizma u Srbiji. Kada smo birali partnere na početku programa, ona se ponašala kao neko ko je zainteresovan i ko živi za sve to, kome to nije posao od-do, nego ko može zaista mnogo da nam pomogne. Ivanka je želela već dve godine da napravi ovakav rečnik. Ona je nužnost ovakvog rečnika prepoznala odavno, samo je trebao da se poklopi dobar trenutak da se ideja realizuje, a ovo je bio momenat kada su naša domaćinstva već ušla u fazu da su shvatila da im je to preko potrebno. Rečnik je spreman i na raspolaganju je svim seoskim domaćinstvima, u celoj, a ne samo u Zapadnoj Srbiji. Sve naše aktivnosti mogu da se repliciraju na celu Srbiju, ništa ne štitimo, možemo da podelimo iskustvo, materijal, rečnik može da štampa ko god želi, može svako da nam se obrati, sa našeg sajta može da preuzme...

Rečnik je odštampan, sada nam predstoji njegovo distribuiranje i konkretna pomoć ljudima uključenim u seoska domaćinstva, kojima je i namenjen, na daljoj edukaciji, izgovoru i svemu što im je potrebno. U tome će presudnu ulogu imati članovi asocijacije Mladi za turizam, uglavnom studenti turizma iz Beograda, Novog Sada i Niša koji će uz pomoć TO, da organizuje mini treninge za upotrebu rečnika. Ta interakcija mladih i starijih biće od obostrane koristi. Studenti će pomoći domaćinima u smislu korišćenja jezika, a domaćini će ih uputiti u suštinu seoskog turizma.

*Šta se konkretno radi da se još više unapredi turizam na Zlatiboru i Užičkom kraju?

-Moram, kao Užičanka, da kažem da jeste Zlatibor najjača destinacija, možda i u celoj Srbiji, pogotovo za domaće turiste, ali tu su i Tara, Nova Varoš, Uvac, Zlatar, još mnogo, mnogo drugačijih mesta u kojima se turizam sve više budi. Ljudi pak, koji su na Zlatiboru, počinju polako da se šire po celom okrugu, putem jednodnevnih programa, ekskurzija, kružnih tura i sl.

Letos je Zlatibor bio i mesto gde su svi promovisali svoje manifestacije. Svih ostalih deset opština, koje pripadaju turističkoj regiji Zapadne Srbije, imale su promocije svojih manifestacija na Zlatiboru. Kod nas je Zlatibor postao kao neki centar iz kojeg ljudi mogu da krenu na sve strane, i zbog tih dodatnih sadržaja, turisti ostaju dan-dva duže.

*Da li je ovo izdavanje rečnika i obuka stanovništva, na neki način i priprema za jedan veći talas stranih gostiju, s obzirom da je ponuda Zlatiborskog kraja na svetskom nivou?

-Ponuda je i što se tiče sadržaja, a i smeštaja, zaista na svetskom nivou. Raspoloživi kapaciteti, nove destinacije, zanimljive ture čine ovu regiju već dosta poznatom u evropskim, a možda i u svetskim razmerama. Zapadna Srbija je učestvovala na dosta stranih sajmova i bila zapažena. Međutim, ono što se manje spominje, a što se na ovim prostorima intenzivno razvija poslednjih godina je mreža kampova pri seoskim domaćinstvima. Već je 18 domaćinstava postavilo mini *kampove* svojim dvorištima u regiji *Zapadne Srbije*. Za to su potrebna minimalna ulaganja, kamperi vole netaknutu prirodu, domaće proizvode, vole da spavaju među drvećem. Tako je mini kamp "Viljamovka" u selu Kremna kraj Mokre Gore, otvoren u julu prošle godine, do sada već imao preko 600 noćenja. U voćnjaku viljamovke je uređeno 15 kamping mesta, a od toga je 90% bilo stranih gostiju.

*Kakvi su dalji planovi Regionalne razvojne agencije Zlatibor?

-Pored brojnih aktivnosti na razvoju seoskog turizma, radili smo dosta i na unapređenju ljudskih kapaciteta u Zapadnoj Srbiji, odnosno na poboljšanju kvaliteta usluge, i to u oblasti srednjoškolskog obrazovanja, ali smo saradivali i sa hotelima na unapređenju usluge već zaposlenog osoblja. Takođe, sa hotelima smo radili i na uspostavljanju kongresnog sektora na teritoriji cele regije. Razvojna agencija je učestvovala na niz promocija, kao i na programima koji podržavaju proizvodnju tipičnih zlatiborskih proizvoda, na razvoju sektora mesa, mleka i voća, na isticanju tradicionalnih proizvoda i pokušavamo da se oni zaštite, jer je dobra, zdrava hrana jedan od najjačih razloga zašto turisti dolaze u Zapadnu Srbiju – izjavila je Tijana Bogdanović.