



-Za četiri godine, sajam u Kragujevcu porastao je vrtoglavom brzinom, očigledno zbog toga što je koncept sajma dobar, i zato što je profilisan, pre svega kao sajam ruralnog i seoskog turizma, što je proizvod koji se traži, koji se nudi i prodaje stranim turistima.

Ovim rečimadržavni sekretar Sektora turizma u Ministarstvu finansija i privrede Republike Srbije, dr Goran Petković, izrečenim na otvorenju četvrtogMeđunarodnogsajmaturizma i seoskog turizma na kragujevačkom Šumadija sajmu, na najbolji način je okarakterisao razvoj turizma u srcu Srbije, Šumadiji.

Sajam je mesto gde se ta višegodišnja aktivnost najbolje vidi, što je ovom prilikom potvrdilo učešće višestotinuizlagača iz zemlje i regiona, među kojima su pored turističkih organizacija bili i proizvođači etno suvenira, hrane i pića.

-Šumadija sajam zajedno sa GTO Kragujevac, godinama gradi ovu manifestaciju i na samom početku bili smo u dilemi kojim putem da idemo, ali mislim da smo izabrali dobar put. Seoski turizam, edukacija i razvoj ovog dela turizma je naš plan i naš put, i mislim da nismo pogrešili-istakla je direktorka marketinga Šumadija sajma Sanja Stamenković Rašević. Ona je iskoristila priliku da se zahvali svim izlagačima, koji su pomogli da prošlogodišnji Sajam turizma u Kragujevcu dobije najveće priznanje "Turistički cvet" i izrazila nadu da će sledeće godine sa novim kapacitetima, Šumadija sajam moći da primi još veći broj izlagača, čija je zainteresovanost iz godine u godinu sve veća.

Direktorka Gradske turističke organizacije Kragujevac Snežana Milisavljević, rekla je da je svako od nas doneo najlepše iz svojih krajeva, i da svi mi zajedno nudimo jedan sjajan turistički proizvod za međunarodno tržište na kojem vlada sve veće interesovanje za Srbiju i Balkan. Grad Kragujevac je u odnosu na prošlu godinu ostvario za 25 odsto veći broj poseta, dok je broj noćenja povećan za 50 odsto.

U ime grada Kragujevca, kao generalnog pokrovitelja manifestacije, goste i izlagače pozdravio je prof. dr Nebojša Zdravković, zamenik gradonačelnika.

-Proteklih godina u Kragujevcu smo dosta govorili o razvoju privrede, auto-industrije, ulaganjima u infrastrukturu, sport i kulturu, dok turizam nije bio na prvom mestu. Međutim turistička slika grada se sve više menja. Kao Grad smo podržali mnoge projekte iz oblasti turizma, među kojima smo zajedno sa Sektorom za turizam Ministastva privrede i finasija, realizovali projekat turističke signalizacije u Kragujevcu-naveo je Zdravković.

Četvrti Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma, trajao je tri dana, od četvrtka 22.do subote 24. novembra, a pored upoznavanja sa atraktivnim turističkim ponudamana štandovima učesnika, brojni posetioci Sajma bili suu prilici da prisustvuju prezentacijama i stručnim

tribinama u Medija centru Šumadija sajma. Tako su u okviru stručnog dela programa sajma, prezentaciju „Rečnika za seoske domaćine uz prateću radionicu, imali Mladi za turizam, dok su predstavnici

Sektora za turizam Ministarstva finansija i privrede, održali prezentaciju „Receptivni turizam za turističke organizacije“ . Tokom trajanja sajma, održana je i sednica grupacije za ruralni turizam, koju su organizovali Udruženje za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije. Takođe, GTO Kragujevac i Fakultet za turizam i hotelijerstvo, potpisali su ugovor o saradnji.

Sajam je propratio i niz zabavnih sadržaja, poput nastupa kulturno-umetničkih društava i plesnih grupa, modnih revija, takmičenja u pripremi riblje čorbe, lovačkog gulaša, te čuvene Šumadijske čajanke, što je drugi naziv za kuvanje vruće rakije.

Deo atmosfere sa sajma prenosimo Vam kroz Galeriju fotografija, koje je načinio gospodin Zoran Petrović iz Gradske turističke organizacije Kragujevac.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)