



Nastup na 35. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, privukao je preko 1.000 izlagača iz 46 zemlje i brojne posetioce. Mnoge iskusne „sajamdžije“ ova manifestacija je podsetila na stara dobra vremena, kada je Sajam predstavljao društveni događaj na koji se odlazilo porodično.

Ali, za razliku od nekada, današnje manifestacije boje individualni proizvođači, pojedinačni predstavnici ruralne sredine iz koje dolaze i svojim špecijama, gastronomskim specijalitetima svoga kraja, ručnim radovima, te proizvodima iz porodične manufakture daju specifičan i autentičan šarm ovakvim dešavanjima. Da li možete zamisliti štandove bez tih ljudi i njihovih ruku dela? Bila bi to pustoš bez duše, mirisa i ukusa.

Tako su nas poslednjih godina, ovi vredni ljudi navikli da svoje turističke i svake druge apetite, začinimo nekim gastronomskim.

Etno domaćinstvo Šekler, se ove godine predstavilo na Sajmu. Ono se nalazi na rudnjanskoj visoravni u selu Rudno, na 1.100 metara nadmorske visine, petnaest kilometara od manastira Studenice i jedanaest kilometara od manastira Gradac, na obroncima planine Radočelo i Golije. Okolina Rudna ispresecana je brojnim kristalno čistim potocima, obiljem šuma, zelenila i netaknutom prirodom. Kada se poslažu ovakva bogatstva, onda i ne čudi što je ovaj, kao turistički kraj, bio poznat i pre 100 godina. Posle se to i promenilo, turisti su uglavnom odlazili na druge destinacije ali, sve više, posebno mladih ljudi, ostaje u selu i bavi se, uz pomoć roditelja, turizmom. Čak ima primera da mladi studiraju turizam ne bi li unapredili ovu privrednu granu u svom kraju.

Etno domaćinstvo Šekler je jedno od vodećih domaćinstava koje se bavi seoskim turizmom u selu Rudno. U jednoj zajednici, vođeni istim motivima i ciljevima, žive i rade, Milijana i Bogoljub Bole Šekler, njihova dva sina, Boris i Dragoljub sa Dragicom i Jelenom, svojim suprugama. U sastavu etno domaćinstva Šekler, nalazi se etno restoran “Beli bagrem”, sobe i brvnare sa tri apartmana (kapaciteta 20 ležaja).

Gospođa Milijana Šekler, domaćica Etno domaćinstva Šekler, na Sajmu turizma je donela brašno i proizvode od heljde: hleb, kiflice, palačinke, pitu „ali je sve već prvog dana otišlo“. Milijana kaže da koliko god da je donela ne bi bilo dovoljno, jer ljudi su sve zainteresovaniji za svoje zdravlje, i sa tim povezano, prepoznaju zdravu hranu, zdravu proizvodnju, a u Rudnu toga ima u izobilju. Donela je i trinaest vrsta čajeva od bilja ubranog na 1.100 metara nadmorske visine i posetioци su ih prepoznali kao „one prave“.

O ruralnom turizmu na planini Goliji, gospođa Milijana Šekler je rekla da se poslednjih godina oseća veće interesovanje turista. Ljudi prezasićeni gužvama i radom traže izlaz u miru i tišini netaknute prirode.

-Jednom kada dođu, naši gosti se vraćaju po tri četiri puta godišnje, što i jeste formula bavljenja seoskim turizmom - kaže Milijana. -Rudno predstavlja idealan prostor da se ljudi opuste, osećaju kao kod kuće, da pleve baštu, skupljaju drva, posebno da voze traktor, beru plodove, zdravo se hrane, sakupe plodove te uz moju pomoć pripreme zimnicu, i kroz kvalitet onoga što im mi nudimo postajemo vrlo značajan deo njihovih života. Naši zdravi proizvodi, vazduh, ambijent, i sigurno ljubaznost domaćina i kvalitet njihovih usluga doprineli su da je kapacitet popunjenosti u toku letnjih meseci 100%, i da se krevet mora rezervisati mesecima unapred. Već imam rezervaciju grupe Francuza za maj.

I bez obzira na godišnje doba, gostiju ima preko cele godine i ne zna se kada je lepše. Rudno nudi mogućnost za sadržajan odmor, koji u zavisnosti od doba godine, može biti protkan ribolovom, lovom, skijanjem, sakupljanjem lekovitog bilja i šumskih plodova, vožnjom bicikla, šetnjama po obeleženim stazama... Zima je za one koji vole sneg, proleće je za šetnje i obilaskе, a ljudima iz grada je dovoljno da sednu na livadu okruženi cvećem, da bi bili zadovoljni. Leti su opet interesantne šetnje, ali i berba bilja, čajeva, plodova. U šumama oko Rudna može da se nađu i šumske jagode, maline, kupine... Od kupine se, u toku boravka, može napraviti i kupinovo vino, koje gosti nose svojim kućama. Pekmeze, med, sokove, brašno od heljde, slatka, džemove, ajvare, kompletnu zimnicu gosti mogu, uz svesrdnu pomoć domaćice, napraviti i odneti svojim kućama, kao i krompir, luk i ostale povrtarske kulture, koje se proizvode u tom kraju. Jer, ljudi ne mogu ostati ravnodušni na to kada vide kako se sve proizvodi, bez ikakvog prskanja ili dodataka nečeg veštačkog, i da ih i ukus, miris i svežina proizvede, od krompira do šljive, evocira na detinjstvo.

-Manifestacije poput beogradskog sajma turizma su značajne za prezentaciju kraja i onoga što se u njemu radi. Ja mislim da su nama najvažniji zadovoljni gosti koji nas preporučuju dalje svojim rođacima, poznanicima, a i oni sami se vraćaju kod nas. Imamo i svoj sajt www.domacinstvosekler.com, a sve što je rečeno na sajtu se može i proveriti - rekla je gospođa Milijana Šekler.