



U cilju razvoja i unapređenja ruralnog turizma u Srbiji napravljen je rečnik za seoska domaćinstva „Da se razumemo“. Sam rečnik je napravljen kao jednostavno sredstvo pomoću koga će se domaćini uspešnije i efikasnije sporazumevati sa inostranim gostima koji borave u ruralnim područjima Srbije.

Projekat „Da se razumemo“ nastao je u saradnji Regionalne razvojne agencije Zlatibor iz Užica, turističke agencije „PanaComp Zemlja Čuda“ iz Novog Sada, a uz podršku Vlade Švajcarske. Reč je o rečniku engleskog jezika prilagođenom za potrebe seoskih domaćina. Rečnikom su obuhvaćene sve reči, fraze i nazivi jela koje se mogu koristiti za lakše sporazumevanje sa stranim gostima.

Uloga udruženja „Mladi za turizam“ u ovom projektu je da budu edukatori za seoska domaćinstva za efikasnu upotrebu i korišćenje rečnika u komunikaciji sa turistima iz inostranstva. Edukaciju vrše članovi koji su prošli selekciju i obuku organizovanu u okviru udruženja.

Dana 20. i 21.03. održana je prva pilot edukacija u Turističkoj organizaciji Bački Petrovac. U ovoj edukaciji učestvovalo je 12 seoskih domaćinstava i vlasnika smeštajnih kapaciteta iz ove opštine.

Prvi dan protekao je u upoznavanju sa domaćinima, uvodnom predavanju o samom rečniku, osnovama engleskog jezika i radionici lakšeg snalaženja za korišćenje rečnika. Nakon toga, pređen je deo rečnika koji se odnosi na dolazak gosta u domaćinstvo, smeštaj u sobe, registraciju gosta, a zatim su domaćini praktično primenili naučeno, kroz konverzaciju sa gostom u domaćinstvu.

Sledeći deo edukacije se odnosio na učenje naziva povrća, voća, pića i jela. Polaznici edukacije su uz pomoć rečnika učili nazive, a zatim kroz igru sa slikama su morali da pokažu veštine snalaženja u rečniku i pogode pojmove koji su se odnosili na voće i povrće. Ovaj deo edukacije se pokazao kao najdelotvorniji u primeni znanja, jer su i polaznici na njega najbolje reagovali.

Drugi dan je započet sa evaluacijom prvog dana, pri čemu su obnovljene konverzacije od prethodnog dana, a polaznici su samostalno, uz pomoć rečnika, međusobno komunicirali. Domaćini su naučili nazive domaćih životinja, reči pri obilasku dvorišta, osnovne turističke informacije. Poslednji deo edukacije je bio usmeren na igru sa slikama, a baziran je na rečima koje su naučene drugog dana.

Domaćini su pokazali veliku predanost u radu i želju za sticanjem novih saznanja koja će im doneti finansijsku dobit. Mora se napomenuti da je najveći broj polaznika pripadao trećem dobu

kome je turizam dodatna delatnost, a da svi imaju želju da od turizma žive i nadaju se da će im rečnik u tome doprineti. Polaznici su nam ukazali da bi voleli da edukacija traje duže.

Kraj edukacije smo obeležili podelom potvrda o učešću i druženjem. Posebnu zahvalnost uputili bi Turističkoj organizaciji Bački Petrovac koja nas je upoznala sa smeštajnim kapacitetima domaćina i atraktivnostima ove opštine.

“Želja nam je da se projekat proširi na celu Srbiju, da što više ljudi edukujemo i nadamo se da ćemo uspeti u tome, pogotovo sada kada smo dobili pozitivne reakcije na prvu pilot edukaciju”- poručuju edukatori iz udruženja “Mladi za turizam”

Ovom prilikom pozivamo sve zainteresovane opštine i turističke organizacije širom Srbije da nam se jave radi uspostavljanja saradnje na mail: [info@mladizaturizam.rs](mailto:info@mladizaturizam.rs). Sve informacije mogu se pronaći na adresi: [www.mladizaturizam.rs](http://www.mladizaturizam.rs).

### Marina Praizović

