



Ovogodišnja sajamska manifestacija je od 23. do 25. novembra okupila preko 100 izlagača, isto toliko lokalnih, nacionalnih i regionalnih turističkih organizacija. U tri sajamska dana održane su panel diskusije i radionice na temu „Vrsta u uslova garancija za organizatore putovanja, sa primerima i iskustvima iz prakse“ i o „Merama za podsticaj ruralnog turizma u Srbiji“, niz promocija turističkih organizacija, a posetioци su imali priliku da iskoriste sajamske popuste za omiljene destinacije, saznaju za neke nove, i osvoje vredne nagrade.

Organizatori Sajma, kao i ranijih godina, bili su Gradska turistička organizacija Kragujevac i Šumadija sajam, a prijatelji Turistička organizacija opštine Budva. Svojim prisustvom događaj su uveličali zamjenik ministra trgovine, turizma i komunikacije gospođa Vera Božić Trefald, državni sekretar Ministarstva državne uprave gospodin Žikica Nestorović, direktor PKS - RPK gospodin Predrag Lučić, predstavnici brojnih kragujevačkih institucija i mnogi drugi. Dobrodošlicu izlagačima, učesnicima, gostima, medijima poželeo je direktor Šumadija sajma, gospodin Zoran Nedeljković. Posebnu zahvalnost uputio je Gradskoj turističkoj organizaciji, na čelu sa gospođom Snežanom Milisavljević koja je mnogo učinila za turizam ovog grada pa samim tim i za ovaj grad. -Turizam je privredna grana koja uvek donosi suficit i 270.000 vaučera podeljeno ove godine je podsticaj države za obilazak naše zemlje, koji daje lepe rezultate - rekao je gospodin Nedeljković i podsetio da je Kragujevac grad bogate kulturne i istorijske baštine, i da je 6. maja obeležno dva veka od kada ga je Knez Miloš na Skupštini narodnih starešina, u manastiru Vračevšnica, proglasio za prestoni grad obnovljene Srbije; da su u Kragujevcu osnovane prve novine - Novine srbske, prvo pozorište - Knjažesko - serbski teatar 1835., da je iste godine donešen prvi Ustav Kneževine Srbije - Sretenjski ustav, osnovana druga gimnazija u Srbiji, posle Karlovačke (1833), prva namenska industrija u Srbiji i bivšoj Jugoslaviji, prva fabrika automobila, i zato ima puno opravdanje za ovakvu sajamsku manifestaciju i s pravom ponese epitet turističkog grada.

Direktorica GTO Kragujevac gospođa Snežana Milosavljević je istakla da su se zaposleni u TO trudili da mnogo rade uz malo para, ali da ih je uvek podržavalo resorno ministarstvo. - Veliko hvala našem resornom ministarstvu koje je ove godine podržalo naš projekat promocije, ovaj sajam i drugu fazu izgradnje „Avantura parka“ u Šumaricama, pošto je prva već dala dobre rezultate, veliki broj posetilaca iz Kragujevca i okoline, i to je jedina finansijska podrška u prethodnim godinama. Ona je saopštila da je za prvih devet meseci ove godine u Kragujevcu ostvareno preko 80 hiljada dolazaka i preko 40 hiljada noćenja, da je prosečna dužina boravka bila oko dva dana. U seoskom turizmu prijavljeno je oko 150 noćenja i nekoliko stotina gostiju, ali ti podaci nisu relevantni jer se puno radi „na crno“ i da je na inspekciji i novom Zakonu o turizmu da reguliše ovu oblast. Cela 2018. godina bila je posvećena 200-godišnjici prve srpske

prestonice. Zato je direktorica najavila novu kampanju za iduću godinu posvećenu rakijskim turama. Mnoge turističke agencije su već pokazale interesovanje za ovaj turistički proizvod koji će osim posete destilerijama i degustacije podrazumevati i posetu kulturno-istorijskim znamenitostima, prirodnim ambijentalnim celinama, manifestacijama, svim turističkim lokalitetima u centralnoj Srbiji - Šumadiji i Pomoravlju. Direktor PKS- RPK gospodin Predrag Lučić je istakao da je ovako uspešna manifestacija sjajna potvrda da grad Kragujevac i centralna Srbija nisu samo izuzetno uspešna i atraktivna investiciona destinacija već i izuzetno prepoznatljiva i uspešna turistička destinacija i u tom smislu čestitao GTO Kragujevac na izvrsnom radu. Po njegovim rečima ova i slične manifestacije imaju izuzetan značaj u brendiranju centralne Srbije - Šumadije, Pomoravlja i grada Kragujevca i zato je PKS odlučila da potpiše pismo o namerama sa turističkim organizacijama centralne Srbije u nameri da ove izuzetno dobre trendove koje predvode TO podrži. Radi se i na operalizaciji i podršci aktivnostima koje dalje treba da unaprede turističku privredu ove regije. Pomoćnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija Vera Božić Trefalt otvarajući ovaj sajam između ostalog je rekla da je Vlada Republike Srbije prepoznala turizam kao ključnu delatnost srpske privrede i značajnu polugu razvoja i da je u tom smislu preduzela niz aktivnosti i mera u cilju stvaranja što povoljnije poslovne klime, i da ovi napori Vlade zacrtani u Strategiji razvoja turizma Republike Srbije 2016/25 već daju zadovoljavajuće rezultate. Na otvaranju X Međunarodnog sajma turizma i seoskog turizma i VI Sajma zimnice nastupilo je KUD „Vuk Karadžić“ iz Badnjevca, mesta sa nešto više do 1000 stanovnika, ali sa sjanim rezultatima i brojnim nagradama. Između ostalog, ove godine osvojilo je drugu nagradu na 22. Smotri folklornih ansambala sela Srbije u Kličevcu (kod Požarevca).

Više fotografija na našoj Facebook stranici: https://www.facebook.com/topserbia/media_set?set=a.2376744272339052&type=3





