



Internacionalni festival mode i dizajna Serbia Fashion Week, završen u ponedeljak, 27. aprila 2015. godine, za samo dve godine svog postojanja uspeo je da postane najveći i najozbiljniji projekat iz oblasti mode i tekstilne industrije u našoj zemlji.

O tome govore i brojke: u toku šest dana modne smotre, ukupan broj posetilaca premašio je očekivanja organizatora jer je više od 22.000 ljudi pogledalo revije domaćih i inostranih dizajnera u Kongresnom centru Novosadskog sajma. Održano je 40 modnih revija, a svoje kolekcije izložilo je više od 50 dizajnera. Za nedelju mode akreditovalo se više od 100 novinara, snimatelja, fotografa i blogera – inostranih i domaćih, među kojima su bili: Vogue (italijansko i englesko izdanje), Fashion Insider (Francuska), Madam Figaro (Grčka), Fashion One (Francuska), Lash Magazine (Francuska), La Repubblica (Italija), Fashion Channel (Italija) K-mag (Francuska), GXTV (Kina), Al Sharkiah (Saudijska Arabija)... Domaći mediji su pokazali veliko interesovanje za manifestaciju, pa su o njoj izveštavali TV Vojvodina, TV Pink, TV B92, TV Moja, Dnevnik, Politika, Večernje novosti, Danas, Blic, Kurir, Lepota i Zdravlje, Joy, Hello, Story, Haarpers Bazar, Lisa, TOPSRBIJA i drugi mediji. Među brojnim uglednim zvanicama koje su pratile revije bili su predstavnici ambasade Italije, ambasade Portugalije, kao i ataše delegacije EU u Srbiji, Rut Bruk.

Internacionalni festival mode i dizajna Serbia Fashion Week predstavio je brojne domaće dizajnere, kako one etablirane, tako i mlade koji tek treba da se afirmišu. Manifestacija je otpočela revijom avangardne mode na kojoj se predstavilo 26 srpskih dizajnera. Narednih dana učestvovali su Marija Šabić, Zvonko Marković, Bata Spasojević, Vasilije Kovačev, Danijela Božić, Marina Mićanović, Mladen Milivojević Baron, Boško Jakovljević... Studenti „Fashion Engineering School“ pokazali su talenat i energiju svojstvene mladim kreativcima. Učestvovali su i dizajneri iz regionala: Amela Radan (Bosna i Hercegovina), Lazar Ilić (Crna Gora), Miroslav Mišljen (Slovenija), Mila Kariu (Makedonija). Serbia Fashion Week je naročito ponosan na činjenicu da se čuvena imena svetske mode odazivaju pozivu i dolaze u Novi Sad da predstave svoj rad, a među njima: Eymeric Francois, kreator visoke mode iz Francuske, čuveni portugalski brend Dielmar koji je upravo u Novom Sadu obeležio 50 godina svog postojanja, Andrea Lazzari (Italija) MI-RO (Grčka), Ozlem Suer (Turska)...

Studenti fakulteta i akademija za dizajn imali su svoju šansu da pokažu talenat i tokom takmičenja na srpskom i evropskom nivou (Fashion Talent Design Competition). Pobednik će predstaviti kolekciju na najvećem svetskom modnom mladih talenata „FASHIONCLASH“, u Holandiji.

Serbia Fashion Week ima celodnevni program, a osim revijalnog dela, održani su brojni seminari, izložbe i stručne konferencije. Posebno se izdvajao Okrugli sto čija je tema bila „Kako

da stvorite dobar brend", gde se Philippe Angelotti, ekspert na polju komunikacija i menadžmenta u modi, sastao sa domaćim dizajnerima kako bi sa njima podelio svoje iskustvo i odgovorio na njihova brojna pitanja.

Sastavni deo manifestacije je bio i Showroom koji će na jesen prerasti u Sajam mode Srbije, a gde su tokom trajanja nacionalne nedelje mode upriličeni brojni susreti naših dizajnera i poslovnih ljudi iz inostranstva (Mađarska, Belgija, Švedska i Francuska i Italija). Cilj ovih susreta bio je plasiranje kreacija domaćih modnih stvaralaca na inostrano tržište. Serbia Fashion Week ima za svoj primarni cilj da doprinese razvoju kulture i privrede u našoj zemlji, potencirajući povezivanje domaće modne industrije sa vodećim tržištima u Evropi i svetu, a da Novi Sad i Srbiju postavi na mapu svetskih kulturnih, turističkih i privrednih centara. Značajno je pomenuti i da je tokom trajanja manifestacije veliki broj hotela bio rezervisan, a da su taksi udruženja, ugostitelji, trgovci nedelju mode osetili kao posebnu, zbog velikog broja inostranih i domaćih gostiju. Internacionalni festival mode i dizajna SFW je kako kulturno, tako i turistički i privredno, na odličan način promovisao Novi Sad.