



Serbia Fashion Week (10.-16. novembra) u svom jesenjem izdanju, okupiće brojne goste iz inostranstva, istaknute predstavnike svetske modne scene i inostrane medije, i na taj način u svet poslati najlepšu sliku Novog Sada. Kao jedina licencirana i zvanično međunarodno priznata nedelja mode u Srbiji, Serbia Fashion Week ima za cilj da doprinese razvoju kulture i privrede u našoj zemlji, potencirajući povezivanje domaće modne scene sa vodećim centrima mode u svetu i nameru da postavi Novi Sad i Srbiju na mapu svetskih kulturnih centara.

Konferenciji za medije održanoj u svečanoj sali Gradske kuće, 4. novembra, prisustvovao je i šef tima zadužen za aplikaciju projekta Novi Sad 2021 - Momčilo Bajac, koji je tom prilikom, zahvaljujući organizatorima Fashion Week-a, a pre svega gospođi Svetlani Horvat, premijerno predstavio BID BOOK za Novi Sad 2021, odnosno aplikaciju Novog Sada za Evropsku prestonicu kulture 2021, a koja je dostupna sa sajtu: [novisad2021.rs](http://novisad2021.rs).

Gospodin Bajac je tom prilikom istakao da Novi Sad, pored toga što je konkurisao za najveći projekat u Evropi, kada je reč o kulturi, a možda i svetu, kandidat je i za Omladinsku prestonicu Evrope 2018, čija je kandidatura zvanično promovisana organizacijom „OPENS Day-a“ (16. oktobar), i simbolično označila prvi dan budućeg Youth Creative Polis-a (danas Kinesna četvrt), koji će biti jezgro razvoja omladinskog sektora i kreativnih industrija u Novom Sadu. Iz Fabrike, jednog od fantastičnih prostora budućeg Youth Creative Polis-a 10. novembra startovaće Serbia Fashion Week avangardnom revijom „Heroes“, zbornom revijom muških kolekcija najistaknutijih predstavnika alternativne mode iz zemlje i inostranstva.

Ova tri projekta, svaki na svoj način, treba da daju „vetar u leđa“ mladoj generaciji koja odrasta na novim tehnologijama i treba sebe da pozicionira u gradu u kojem je rođena, u kojem živi.

-U pripremama za BID BOOK bilo je uključeno jako mnogo ljudi, organizacija, institucija, i u razgovorima pogotovo sa mladima videli smo da je u Novom Sadu nastala vrlo snažna samonikla kreativna industrija. Od nekih već poznatih kompanija kao što su Eipix, The Manual Co., Serbia Fashion Week, koje su nastale pre svega vizijom i preduzetničkim duhom pojedinih ljudi, uočili smo mnogo mladih sa neverovatno svežim i originalnim idejama koje ne zadiru samo u svet kulture i umetnosti. Upravo zato i u okviru Youth Creative Polis-a planira se razvoj kreativne industrije u koju spada i modna industrija. Kroz projekte Serbia Fashion Week i one koje su u saradnji sa gospođom Horvat projektovani za 2021 otvaraju se neslućene mogućnosti da se dizajn, kultura, moda, preduzetništvo i sve ostalo razvije i pruži veliki potencijal pre svega za mlade generaciju koja treba da iskoriste ovu priliku - naglasio je gospodin Bajac i zapitao prisutne da li su građani Novog Sada svesni, i da li su mediji pružili dovoljno pažnje svemu

ovome što se u gradu dešava jer je po njegovim rečima to nešto što jedan grad može samo da poželi: pre svega prilika da se mobilišu sve snage, da se u kulturnom, ekonomskom, socijalnom i svakom drugim smislu Novi Sad pozicionira mnogo bolje, pre svega u očima svojih građana, a kasnije i šire u Evropi.

BID BOOK je dokument koji predstavlja Novi Sad u najlepšem svetlu. Sastoji se od 80 strana i predstavlja koncept projekta Novi Sad 2021 koji je 22. oktobra poslat u Brisel. Nakon zasedanja, Panel sastavljen od 20 stručnjaka početkom naredne godine, odlučiće da li će naš grad proći u drugi krug, posle čega dobija rok od šest meseci za razradu navedenih projekata, da bi krajem 2016. godine, dokumentovana završna aplikacija od 100 strana bila predata na uvid komisiji, a početkom 2017. definitivno odlučeno da li je Novi Sad dobio željenu titulu.

Momčilo Bajac smatra da su šanse za to velike s obzirom da 2021. godine po prvi put gradovi iz zemalja van EU nisu konkurentni gradovima iz zemalja, članica EU i da je naš jedini protivkandidat Herceg Novi.