



Novinsko-izdavačka ustanova „Ruske slovo“ je skromnom svečanošću prvenstveno namenjena penzionerima ove kuće u čast, u petak, 14. jula, u svojim prostorijama na sedmom spratu zgrade „Dnevnik“ na Bulevaru oslobođenja 81 u Novom Sadu, obeležilo 74. godine uspešnog rada. Tom prilikom sadašnjim i bivšim zaposlenim obratio se direktor Ustanove dr Boris Varga, kao i najstariji penzioner Đura Laćak.

Novinsko-izdavačka ustanova „Ruske slovo“ pokrenula je svoju delatnost 15. juna 1945. godine, kada su u Ruskom Krsturu počele da izlaze nedeljne novine „Ruske slovo“, a kasnije i druga izdanja na rusinskom jeziku. Godine 1951. Filijala novosadske štamparije „Zvezda“ i Izdavačko preduzeće „Bratstvo-jedinstvo“ iz Ruskog Krstura osnovali su Novinsko-izdavačko preduzeće (NIP) „Ruske slovo“. Iz tog zajedničkog preduzeća 1968. godine nastala su dva samostalna - Štamparija „Ruske slovo“ Ruski Krstur i Novinsko-izdavačko preduzeće „Ruske slovo“, koje je iste godine preseljeno u Novi Sad.

Uvođenjem višestranačja u Srbiji, Skupština Autonomne Pokrajine Vojvodine je 1990. godine donela odluku o osnivanju Novinsko-izdavačke ustanove „Ruske slovo“, čiji je osnivač takođe bila SAP Vojvodina.

Posle „petooktobarskih promena“ 2000. i usvajanjem demokratskih standarda nezavisnih od države medija, Skupština Autonomne Pokrajine Vojvodine je 29. juna 2004. godine usvojila Odluku o prenosu osnivačkih prava NIU „Ruske slovo“ na Nacionalni savet rusinske nacionalne manjine. Štamparija „Ruske slovo“ iz Ruskog Krstura je u procesu privatizacije prestala da postoji.

Danas je NIU „Ruske slovo“ moderna Ustanova, registrovana za izdavanje novina, časopisa, knjiga, brošura, muzičkih i video izdanja. Rezultat osmodecenijskog razvoja NIU „Ruske slovo“ su: časopis za decu „Zagradka“, multimedijalni časopis za mlade MAK, kolor nedeljnik „Ruske slovo“, časopis za literaturu, kulturu i umetnost „Švetlosć“, izdavačka redakcija knjiga i internet izdanja, kao što su veb-portal Ustanove i Novinska agencija „Rutenpres“.

Glavna konstanta „Ruskog slova“, od prvog broja do danas, osim što informiše, obrazuje i nudi zabavu svojim čitaocima, što su glavni zadaci medija u najopštijem značenju, ako ne i većom pažnjom čuva rusinski nacionalni identitet i doprinosi njegovom razvoju i obogaćivanju. Prvenstveno, tako što čuva i neguje rusinski književni jezik, ali i promovira i afirmira sve vrednosti koje ga čine - od obrazovanja na materinjem jeziku, tradicionalne, savremene i akademske kulture, duhovnosti, preko tumačenja i približavanja publici institucionalnog okvira koji ga omogućava, do amaterizma i društvenog aktivizma sa „rusinskim predznakom“. U toj misiji „Rusko slovo“ nije isključivo niti je samodovoljno, nego otvoreno za svaki stav ili drugačije mišljenje koje doprinosi boljem razumevanju života i sveta oko nas.

