



U svečanoj Sali hotela Persian Azadi, Teheran, direktor Specijalne bolnice Merkur, dr Dejan Stanojević, potpisao je u utorak, 09. novembra, ugovor o prodaji Merkurovih kapaciteta u medicinskom turizmu, sa gospodinom Ozan Kajom, vlasnikom agencije M2 Organisation, iz Antalije u Turskoj, koja se bavi prodajom medicinskih usluga za strane goste u preko 50 bolnica u celom svetu.

Potpisivanjem ovog ugovora Merkur je otvorio vrata za novo tržište, jer turski partner pored Antalije i Ankare, ima svoje kancelarije u Engleskoj, Azerbejdžanu, Vroclavu, Rusiji i Ukrajini. M2 Organization prisutna je na svim važnijim promotivnim skupovima iz oblasti medicinskog turizma, a poseta top menadžmenta Merkuru najavljena je već za decembar ove godine.

Istovremeno, na kongresu u velikoj kongresnoj Sali IRIB centra, predstavnici Merkura učestvovali su na panelu pod nazivom „Mogućnosti saradnje između Evropske unije i islamskih zemalja”. Među panelistima iz Nemačke, Mađarske, Indije, Hrvatske, Irana i Rusije, svoje izlaganje imao je i Miodrag Miljković, direktor marketinga Merkura i predsednik Klastera medicinskog i zdravstvenog turizma Srbije. U petominutnom obraćanju, Miljković je prezentovao srpski Klaster i Specijalnu bolnicu Merkur kao primer dobre prakse u korišćenju mineralnih voda za razvoj modernog turističko-zdravstvenog centra, kao i podizanja zdravstvenog stanja građana u okviru zdravstvenog sistema Srbije.

- U konkurenciji najvećih evropskih i svetskih subjekata iz ove branše, Srbija se predstavila kao atraktivna desetinacija, a Klaster i Merkur kao pouzdani partneri sa dugogodišnjim iskustvom. Nama je treći put da nas organizatori pozivaju na ovaj respektabilni događaj, gde smo izgradili dobre odnose sa partnerima iz velikog broja zemalja, a sa nekima smo uspostavili vrlo prijateljske odnose - istakao je Miljković.

Nastup Srpske delegacija pratio je i ambasador Srbije u Teheranu, nj.e. gospodin Dragan Todorović, koji je svojim izvanrednim kontaktima i uticajem doprineo da rad Srpske delegacije teče glatko uz organizaciju sastanaka sa najvišim iranskim institucijama. Ambasador Todorović je na ceremonijalu otvaranja od „Centra za razvoj medicinskog turizma islamskih zemalja”, organizatora ovog događaja dobio i priznanje za dugogodišnji izvanredni doprinos organizaciji događaja i bilateralnoj saradnji između Irana i Srbije.

Kongres se završen dogovorenim sastankom sa predstavnicima Ministarstva zdravlja, u vezi početka saradnje u oblasti transfera srpskog modela banjske prevencije i rehabilitacije u iranske banje.

Uvodni deo 5. Kongresa medicinskog turizma Islamskih zemalja (<https://htdcenter.com/>) održanje u ponedeljak, 08. novembra 2021. u kongresnoj Sali centra IRIB u Teheranu. Među delegacijama iz preko 50 zemalja iz Azije, Afrike i Amerike, skupu je

prisustovala i delegacija iz Srbije koju su činili predstavnici Klastera medicinskog i zdravstvenog turizma Srbije i Specijalne bolnice Merkur iz Vrnjačke Banje.

Glavni sadržaj prvog dana bio je konkurs za izbor najboljeg Startup projekta iranskih kompanija iz oblasti IT rešenja, sa idejom za unapređenje medicinskog turizma u zemlji i inostranstvu. Predstavljeno je oko 30 projekata između kojih će biti izabrano 5 startapova na osnovu ocena žirija, koji su činili: dr. Wahid Majrooh, the Head of the Health Tourism Development Center of Islamic Countries; Leila Kresic-Jurić, director i partner HTI - EU; Miodrag Miljković, Predsednik Klastera medicinskog i zdravstvenog turizma - Srbija; Prem Jagyasi, urednik izdanja WEB magazina Network - Indija. Pozivom za članstvo u žiriju ove manifestacije, odata je velika čast srpskom klasteru, koji se na ovom događaju pojavljuje treći put za redom.

Srpski predstavnici učestvovali su u dva kongresna panela: predstavnici Merkura u panelu tradicionalne medicine predstavili su model lečenja mineralnim vodama u Merкуру, do su predstavnici Klastera predstavili srpski model banjske rehabilitacije kroz primer Merkura i Post kovid rehabilitacije, kao primer korišćenja izazova globalne pandemije i modela konkurentnog proizvoda.

Specijalna bolnica Merkur

Bojana Beljić, master ing. organizacionih nauka

PR i referent prodaje



