



Srpski stomatolozi bi uskoro mogli da postanu prava turistička atrakcija. Po tehničkoj opremljenosti i po kadrovima naše stomatološke ordinacije su na svetskom nivou. Ni prema kvalitetu rada naši doktori ne zaostaju za kolegama iz Evrope i sveta, a njihove usluge jeftinije su i do deset puta nego u inostranstvu. Primera radi, u našim ordinacijama plombiranje je oko 20 evra, izrada proteza staje između 200 i 400 evra, metalokeramičke krunice od 60 do 90 evra, keramičke krunice od 200 evra, beljenje zuba 250 evra, a skeletne proteze 350 evra. Naši stomatolozi koriste iste, ako ne i bolje, materijale od onih u inostranstvu, a cene su manje jer prate domaći standard i ekonomske uslove. Kvalitet usluga je vrhunski, između ostalog i zbog toga, što za razliku od evropskih stomatoloških fakulteta na kojima studenti vežbaju na lutkama, na našim fakultetima studenti rade i uče se na ljudima, pa taj praktični rad čini da su oni već po završetku studija spremni za najozbiljnije zahvate. Interesovanje za usluge srpskih stomatologa postoji svuda u Evropi. Strancima se više isplati da plate put, uslugu i boravak u nekom od naših gradova, nego da odu kod zubara u svojoj zemlji. Za njih su trenutno najprimamljiviji implantati koji kod nas koštaju dvostruko manje. Naši protetičari su spremni da završe pravljenje keračmičkih zuba za rekordnih 20 minuta, što je od presudnog značaja za pacijente kojima je vreme bitnije od novca. Projekat - dentalni turizam, već su razradile brojne agencije u Srbiji, koje putem elektronskih glasila – sajtova, uspevaju da privuku sve više ovakvih turista. Najposećeniji i najkompletniji stomatološki vodič za pacijente u zemlji je sajt www.zubari.rs. Ovde se mogu naći adrese i opis svih usluga stomatologa u svakom gradu u Srbiji. Istovremeno, na stranicama ovoga sajta se možete informisati o stomatologiji i stomatološkim procedurama na način koji je razumljiv svakom. Time se, na izvestan način, razbija uvrežen strah od stomatologa, često izazvan činjenicom da ne znamo šta nas tamo čeka. Ovaj projekat je jedinstven jer je to istovremeno informativni stomatološki portal i direktorijum stomatoloških ordinacija u Srbiji. U cilju predstavljenja navedenog celokupnoj internet populaciji stranice su dvojezične, na srpskom i na engleskom jeziku (www.serbiandentists.net). Ako se malo detaljnije pogleda ovaj sajt, jasno je da je on predstavlja i svojevrsnu turističku promociju naše zemlje. Pored informacija na elektronskim medijima, dosta stranaca dolazi u Srbiju i po preporuci prijatelja, prvo naših ljudi, a potom i zadovoljnih korisnika usluga naših stomatologa. Shvatajući značaj ovoga posla, Turistička organizacija Beograda i izdavačka kuća "Bečkerek" iz Novog Sada, sačinile su detaljan informativni vodič kroz beogradske i novosadske stomatološke ordinacije. Svi željno očekuju da ova vrsta turizma organizovano zaživi u našoj sredini, jer bi to bilo od višestruke koristi. Uz nove turiste, stomatološke ordinacije bi proširile svoju klijentelu i tako bile u prilici da bolje zarađuju i još više unapređuju svoju delatnost. Na nedavno završenom Beogradskom sajmu turizma bilo je više sastanaka na temu stomatološki turizam. U Turističkoj organizacije Beograda kažu da će gostima koji dolaze zbog popravke zuba ponuditi da vide i prestoničke turističke atrakcije. Sektor za razvoj u TOB je već napravio kontakte sa ovdašnjim

ordinacijama koje su spremne da se uključe u "razvoj" medicinskog turizma. Očekujemo da će svoju mogućnost za bolju zaradu i povećan broj turista ove vrste, iskoristiti i druge turističke organizacije u Srbiji.