



Specijalna bolnica Merkur je atraktivnim nastupom sa tematskim danima predstavila svoju ponudu na Međunarodnog sajma turizma u Beogradu.

Prvi dan sajma je bio posvećen osobama obolelim od dijabetesa. Tom prilikom predstavljena su najnovija saznanja u oblasti lečenja dijabetesa od strane eminentnih stručnjaka. Na štandu su bili prisutni lekari endokrinolozi, koji su davali savete, pružali sve informacije, kao i predstavnici Udruženja za borbu protiv dijabetesa.

Predstavljen je švedski sto „Hrana-lek u dijabetesu“, gde su svi posetioци imali mogućnost da se na samom štandu informišu o načinu ishrane prilagođenom osobama obolelim od dijabetesa.

Međutim opšte oduševljenje je izazvao 30-to minutni nastup dečijeg hora Čarolija. Po sloganom “Sa Merkurom do zdravlja” hor Leontine Vukomanović je poslao jasnu poruku značaja pravovremene prevencije, rehabilitacije i edukacije obolelih od dijabetesa.

Drugi dan sajma, Merkur je posvetio prezentaciji novog koncepta Wellness centra Fons romanus. Gostima je prezentovan jedinstven Fons romanus tretman. Napravljen po recepturi starih naroda koji predstavlja kombinaciju esencijalnih ulja, nevena, kamilice, majčine dušice, hajdučke trave i pčelinjeg voska sa Goča. Prezentaciju je upotpunio srpski srednjovekovni koktel koji je prikazao spoj tradicije, wellnesa i večitu potragu za „svetim gralom“ dugovečnosti. Nastup je bio upotpunjen body art radionicom dr Gorane Isailović i prezentacijom kozmetičke kuće Afrodita.

Treći dan je bio rezervisan za Lineu life - medicinski paket namenjen gubljenju suvišnih kilograma na zdrav način, koji već godinama postiže zavidne rezultate. Gosti štanda su bile ličnosti iz javnog života, glumac i reditelj Radoš Bajić, Batan Radosavljević ugledni advokat, Bata Radović doajen košarke i Voja Kajganić novinar i radio voditelj RTS-a. Svi oni su na štandu obavili antropometrijski pregled i dobili od doktorke savet za pravilni ishranu. Pravo iznenađenje je priredio dr Dejan Stanojević, direktor Specijalne bolnice Merkur, koji je gostima poklonio vaučere sa pomenutim programom.

Sva četiri dana sajma akcenat je stavljen na redizajniranu ponudu Merkura. Posetiocima je predstavljen Medicinski pansion po ceni od 2.980 dinara za predsezonu, ali i svi zdravstveni i wellness programi koji će u toku 2013.godine zadržati prošlogodišnje cene. Ovakva politika cena omogućava novim i starim gostima da i tokom ove godine, po pristupačnim cenama, provedu svoj odmor u Merku.

Tematski osmišljen, kreativan, sa puno aktivnosti i medijski praćen ovogodišnji nastup Specijalne bolnice Merkur je potvrdio ono što je već godinama poznato – da je lider u zdravstvenom i wellness turizmu kako u Srbiji tako i van naših granica.

