



Prvi gosti iz Rusije, preko agencije TUI najavili su svoj dolazak u Specijalnu bolnicu za Merkur tokom marta meseca. Merkur je početkom godine potpisao Ugovor sa TUI-jem, jednom od najvećih globalnih turističkih agencija. Ruskim turistima boravak u Merkur će substituisati pakete za Karlove Vari i Rogašku slatinu, koji su bili atraktivni proteklih godina. Ponuda Merkura bila je bliska ranije aktuelnim paketima evropskih banja, i lako je iskomunicirala sa ruskim pre svega moskovskim tržištem i izazvala interesovanje potencijalnih gostiju. Imajući u vidu da je Merkur kreirao konkurentnu ponudu po pitanju smeštaja, medicine i velnesa, stvorene su mogućnosti prijema daleko većeg broja ruskih turista, iako je i poslednjih godina beležen stalni rast.

Jedna od prednosti je mogućnost komunikacije na ruskom jeziku između gostiju i Merkurovih zaposlenih, pre svega lekara, što je sa ruske strane značajna stavka. Merkurovi radnici prošli su ubrzanu edukaciju ruskog jezika poslednjih meseci, iako su i ranije na svim punktovima postojale osobe koje poznaju ruski jezik.

- Merkur je još 2004. godine postao zanimljiv turistima iz Rusije, kojih je od tada bilo oko 7.000 svake godine - izjavila je Slađana Blagojević, rukovodilac komercijalnog sektora u Merkuru. Po njenim rečima u 2015. godini strani gosti ostvarili su oko 20.000 noćenja, ali obzirom na najavljene posete od strane TUI-ja, ova statistika će se tokom 2016. godine bitno promeniti.

TUI je jedna od najvećih globalnih agencija i lider u turističkoj industriji već decenijama. Ova agencija unela je novu vrednost u putovanja jer želi svojim klijentima da omogući otkrivanje različitosti na svetu, istraživanje novih horizonata, da dožive strane zemlje i kulture.

Merkurov tim ponosan je da je postao partner sa ovako ozbiljnom agencijom koja ističe ideju da putovanje širi um kod ljudi. Ova saradnja svakako će biti značajna i za samu Vrnjačku Banju kao destinaciju, jer otvara vrata novoj grupi gostiju i upoznaje ih sa njenom ponudom. Potvrda kvaliteta Merkura je lista partnera među kojima su najveće firme iz oblasti turizma, farmacije, medicine, telekomunikacija, digitalnih tehnologija, kako iz zemlje tako i šire.

Bojana Beljić, PR i referent marketinga SB "Merkur"