



U okviru 6. Biznis konferencije „Turističko tržište Jugoistočne Evrope - SEET 2016“, održane 28. 09. 2016. u Beogradu, stručni kolegijum konferencije odlučio je da ličnu nagradu „BRAND LEADER AWARD“ dodeli direktoru Specijalne bolnice Merkur, dr mr Dejanu Stanojeviću.

Nagrada je rezultat činjenice da je direktor Stanojević, primenom uspešnog i efikasnog sistema menadžmenta kreirao poslovnu filozofiju usmerenu na kontinuirane inovacije i investicije, čiji je rezultat visoko kvalitetna ponuda usklađena sa vodećim svetskim trendovima i željama najzahtevnijeg gosta.

Merkur Vrnjačka Banja je ime decenijama poznato u ovom delu Evrope. Ime uz koje neizostavno ide visok kvalitet usluga, kreativnost, inovativnost, sigurnost, zadovoljstvo, uspeh u svim vidovima usluga koje pruža u oblasti zdravstvenog i wellness turizma. Izuzetnim zalaganjem, gospodin Stanojević lidersku poziciju na tržištu potvrđuje iz godine u godinu, i kroz pažljivo birane inovativne strategije kreira i razvija visoko konkurentne turističke proizvode. Dr. Stanojević je posebnu pažnju posvetio kreiranju i razvoju turističkih proizvoda kroz integraciju zdravstvenih, wellness i akva programa. Značajno je doprineo da se Specijalna bolnica za lečenje i rehabilitaciju Merkur pozicionira na regionalnom i globalnom tržištu kao izuzetan brend zdravstvenog turizma Srbije.

Nagrada „Brand Leader Award“ se dodeljuje na osnovu niza standardizovanih kriterijuma koji podrazumevaju inovativnost, visok stepen tržišne prepoznatljivosti i pozicioniranja autentičnog proizvoda. Nagrada se dodeljuje deset godina u cilju afirmacije najistaknutijih kompanija, institucija, pojedinaca i medija koji kontinuiranim pozitivnim razvojem i inovativnim strategijama postavljaju više standarde i unapređuju tržište, te daju izvanredan doprinos u popularizaciji privrednog potencijala, kreiranja konkurentnog tržišnog imidža regiona.