



Drugog dana 40. Sajma turizma u Beogradu, zdravstveni i spa centar Merkur iz Vrnjačke Banje u 12h održao je pres konferenciju pod sloganom „Mir i opuštanje uz kontrolu zdravlja”, u maloj Sali hale 4. Konferencija je bila posvećena najnovijim aktivnostima u poslovanju Merkura i ističe najnoviju kampanju „Brbotanje“.

Merkur je karakterističan po dugoj tradiciji primene prirodnog faktora Vrnjačke Banje - mineralne vode u zdravstvene svrhe i upravo zbog i toga najnovija kampanja nosi naziv „Brbotanje“ - kao asocijacija na sve one blagodeti koje ova voda poseduje. „Brbotanje“ vode upravo je lajtmotiv Merkurovog sajamskog nastupa.

Ovom prilikom direktor Merkura dr sci. med. Dejan Stanojević, napravio je osvrt na prethodnu godinu, u kojoj je Merkur ostvario rekordan broj noćenja i predstavio strategiju budućeg rada i poslovanja. Direktor je takođe predstavio strategiju budućeg razvoja u kojoj Merkur predstavlja kombinaciju vrhunske medicine, balneo terapije i Spa sadržaja i najavio i veliki projekat - ekskluzivnu bolnicu sa četiri zvezdice.

Doktorica Danijela Karamarković, subspecijalista ishrane u Merкуру, govorila je o tradicionalnim Balneo terapijama i njihovom korišćenju u Merкуру kroz vekove, pa do dan danas, angažovanjem prirodnog bogatstva Vrnjačke Banje - mineralne vode, nadograđene uz savremene dijagnostičke metode, visokospecijalizovan medicinski tim, relaks i spa sadržaje uz personalni pristup svakom pojedinačnom pacijentu i njegovom zdravstvenom stanju.

Slađana Blagojević, rukovodilac komercijalnog sektora Merkura, prezentovala je specijalne pakete koje je Merkur kreirao kako bi podstakao ljude da se i u vansezonskom periodu pokrenu, putuju i brinu o svom zdravlju i lepoti u Vrnjačkoj Banji, po cenama 13% nižim u odnosu na redovan cenovik.

Mogućnosti promocije turizma kroz filmsku industriju i Merkuovo iskustvo u saradnji sa Contrast studios-om, prezentovao je Miodrag Miljković, rukovodilac marketinga.

Kao gosti na pres konferenciji pojavili su se i Radoš Nedeljko Bajić, koji su sa svog aspekta govorili o saradnji Merkura i Contrast studios-a kao praktičan primer povezivanja filma i turizma.

Nakon pres konferencije, priređen je koktel kome je prisustvovao veliki broj partnera i prijatelja Merkura, kao i predstavnika medija.

Tekst i fotografije: Bojana Beljić, PR

