



Projekat kojim Merkur i VIP ličnosti promovišu značaj zdravih stilova života, važnosti prevencije, i medicine u očuvanju zdravlja i lepote

Od 19. do 25. marta ove godine, zdravstveni i spa centar "Merkur" u Vrnjačkoj Banji biće ekskluzivni poligon za jedan od najzanimljivijih promotivnih projekata - "Nedelja estetike"! Tokom ove uzbudljive nedelje brojne poznate javne ličnosti iz politike, kulture, sa estrade i iz medija - boraviće u Merкуру u okviru programa Centra Medicinske Estetike.

Cilj kreativnog tima Merkura, je da tokom ove jednonedeljne akcije, u saradnji sa poznatim javnim ličnostima i uz medijsku podršku, prenesu ljudima važne poruke o značaju zdravog načina življenja i važnosti prevencije, da im otkriju kako medicina može da podrži njihove aktivnosti na očuvanju i unapređenju zdravlja i lepote, da im pokažu da se vrhunski efekti mogu postići i kroz zabavu, rekreaciju i aktivno učešće u otkrivanju lepota prirode, grada, ljudi...

Zato je gotovo idealno mesto za realizaciju ovakvog projekta - Vrnjačka Banja, kraljevska banja, nekada najveći kulturni i mondenski banjski centar predratne Srbije, i u njoj jedinstven po svom konceptu, Merkurov Centar Medicinske Estetike.

U ovom centru učesnici programa "Nedelja estetike", moći će, zavisno 7 dana da uživaju u blagodetima prirodnih lekovitih faktora i zdrave ishrane, da koriste sve što je na raspolaganju u "Merкуру" i Centru medicinske estetike, u okviru individualnog programa - skrojenog na osnovu rezultata pregleda lekarskog tima, uz ličnog terapeuta koji će im biti na raspolaganju 24 sata. Uz to, za svakog učesnika biće određen poseban jelovnik i individualni program aktivnosti - kombinacijom standardnih CME programa: balansiranje telesne mase, preoblikovanje tela, antiaging, anticelulit i relax programa...

Sastavni deo programa su i šetnje, tokom kojih će učesnici "Nedelje estetike" moći da upoznaju prirodne, kulturne i istorijske atraktivnosti vrnjačkog kraja, a u večernjim časovima i čuvene banjske kafane u kojima će o njihovom zdravlju "brinuti" poznati ugostitelji i banjski muzičari.

Kreativni tim Merkura, za sve učesnike osmislio je mnogo neobičnih i atraktivnih storija. Oni koji budu učestvovali u programu, biće iznenađeni mnoštvom sadržaja, kreativnih radionica, zanimljivih hepeninga. Jedno je sigurno: "Nedelja estetike" biće zanimljivija i upečatljivija kampanja za unapređenje zdravlja i lepote, kampanja koju će Merkur voditi zajedno sa svojim VIP prijateljima i medijskim partnerima, sa uverenjem da će njihova priča i efekti njihovog boravka u Merкуру, biti dovoljno podsticajni da u svesti ljudi pokrenu kvalitativne promene zbog kojih njihov život može postati lepši i vredniji. A to je upravo i najvažniji deo misije Merkura!

Bojana Beljić, PR