



Specijalna bolnica „Merkur“ u Vrnjačkoj Banji je prepoznatljivo ime na tržištu zdravstvenog turizma. Svoju leadersku poziciju godinama unapređuje i paralelnim razvojem atraktivnim hotelskim sadržajima, bogatom restoranskom ponudom, kongresnim i spa centrom... Tim ove eminentne ustanove dugi niz godina prisutan je i na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu.

Došli su i ove godine da se, po rečima direktora SB „Merkur“ dr Dejana Stanojevića, susretnu i druže sa prijateljima, saradnicima i posetiocima, svojim gostima, da im se zahvale na saradnji, da obiđu neka lepa mesta u gradu, restorane ali i preduzeća i kompanije, da ih obaveste o programskim novitetima i pogodnostima za članove Sindikata. Sajmovi su jedan od načina da se uputi poziv svima onima koji imaju iole vremena i iole sredstava, da dođu u Vrnjačku Banju, u SB „Merkur“, „oazu mira, zelenila, cveća, što je već pola zdravlja“. SB „Merkur“ je pionir preventivnih aktivnosti kada je zdravlje u pitanju. - Pokušavamo da edukujemo naše pacijente i goste da ne dolaze u bolnice i banjske centre samo kada su bolesni, već da ulažu u svoje zdravlje, da rade na zdravstvenoj kulturi. Najveći uspeh našeg menadžmenta je što su poslednjih godina sve više gosti u Vrnjačkoj Banji zdrave, a ne bolesne osobe. Banja su sve više mesta za odmor duše i tela, zadovoljstvo - objašnjava dr Stanojević. Kako bi prevencija i briga o zdravlju postala pravilo, a ne izuzetak, direktor SB „Merkur“ i njegovi saradnici mnogo vremena provode na terenu, obilazeći poslovne partnere, prijatelje, bolnice, kliničke centre, banje, edukujući lekare i pacijente na čitavoj teritoriji naše zemlje. Jer tako rade najbolji, oni koji su ovladali izvesnim znanjima i veštinama. SB „Merkur“ bila je začetnik wellness&spa programa u našoj zemlji, kada su banje u pitanju. Borbu za zdravlje u sprezi stručnog osoblja, najsavremenije medicinske opreme i prirodnih lekovitih faktora, ovog visokorenomiranog i u međunarodnim okvirima priznatog lečilišta, o čemu govore rezultati u dijagnostici i lečenju bolesti organa za varenje, koštano-zglobnog sistema, kao i u prevenciji i lečenju dijabetesa, SB „Merkur“ ujedinila je sa programima za relaksaciju, revitalizaciju, preventivnim fizičkim aktivnostima, i postala kultno mesto u kojem se čuva i obnavlja zdravlje. Zato su Spa centar „Rimski izvor“, Akva centar „Voterfol“, Fitnes centar „Merkur Džim“, otvoreni i dostupni ne samo gostima SB „Merkur“ već i svim posetiocima Vrnjačke Banje. Vodeći permanentnu brigu o zdravlju pacijenta/gosta, „Merkur“ nastavlja i izgradnjom novog hotela „Merkur“. Novi objekat, koji će pružati usluge zdravstvenog/spa turizma najvišeg nivoa i kvaliteta, za savremenog, zahtevnog gosta koji ne pita za cenu, je deo vizije daljeg razvoja ove ustanove koja zauzima vodeću poziciju ne samo u zemlji, već i u čitavom regionu.

- Ovu veliku investiciju realizujemo sopstvenim sredstvima i za dve godine ćemo imati još jedan razlog više za hvalu - sa ponosom ističe dr Dejan Stanojević, a mi završavamo ovaj prilog

njegovim rečima: „Dođite u naše banje. Pozdravite se sa mađarskim, slovenačkim koje jesu lepe, ali sve što imate tamo, imate i u srpskim banjama. Dođite u Vrnjačku Banju da vidite da je to tako!“

