



Kruna izuzetno uspešnog III Međunarodnog Wellness & Spa Festa, održanog minulog vikenda u hotelu Metropol Palace u Beogradu, bila je dodela priznanja „Ambasador dobre usluge“, koje već 14 godina zaredom, Redakcija časopisa Turistički Svet, dodeljuje najuspešnijima u hotelsko-turističkoj industriji, pod visokim pokroviteljstvom Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija. Ove godine, po prvi put, priznanje je dodeljeno u nekoliko novih kategorija, što ukazuje da se wellness industrija ubrzano razvija i u Srbiji, i da su već postignuti određeni rezultati koji upravo ovogodišnje laureate kandiduju za ugledno „ambadorsko“ priznanje.

Žiri u sastavu: dr Olgica Miljković, Turistička organizacija Srbije; Vladan Vešković, Udruženje banja Srbije; dr Ljiljana Kosar, profesor beogradskog Univerziteta; Peđa Filipović, Wellness akademija Peđa Filipović i Ljiljana Rebronja, Redakcija časopisa Turistički Svet, ugledno priznanje „Ambasador dobre usluge“ za 2019. godinu doneo je odluku da se opština Vrnjačka Banja proglasi za „wellness destinaciju godine“, Sokobanja za „destinaciju zdravlja“, dok je Zlatibor proglašen za „ekskluzivnu turističku destinaciju“. Međunarodno priznanje za jubilej - 100 godina uspešnog trajanja, dodeljeno je Banji Vrućici iz Teslića, Republika Srpska.

U kategoriji „najbolji hotelski Wellness & Spa centar“, ove godine priznanje je dodeljeno Limegrow Fitness & Spa centru hotela Metropol Palace.

U klubu „Ambasadora dobre usluge“ u wellness industriji svoje počasno mesto dobili su i dr Aleksandar Jokić, generalni menadžer Specijalne bolnice „Banja Koviljača“, u kategoriji „GM godine“, Marko Ivanović, wellness menadžer hotela „Kraljevi čardaci spa“, Kopaonik, u kategoriji „menadžer wellness-a“.

Specijalno „ambadorsko“ priznanje pripalo Vasiliju Vlatku Stijepoviću, direktoru Klastera zdravstvenog turizma Crne Gore, pioniru razvoja i promocije zdravstvenog turizma svoje zemlje.

Priznanje „Ambasador dobre usluge“ ovogodišnjim laureatima uručio je Peđa Filipović, prvi wellness ambasador Srbije i Crne Gore, za koga je čitav Festival, pa i svečana dodela priznanja, bio jedan poseban događaj kojim je, u stvari, obeleženo njegovih 30 godina uloženi u obrazovanje više od 30.000 masera koji su svoje teorijsko ali, pre svega, praktično obrazovanje sticali u njegovoj školi masaže „Profesional“.

Uz asistenciju „ambasadorke lepote“ Husnete Trpković, Dive turizma BiH, čitav događaj vodio je maestralni Miša Ćirić, koji nije zaboravio da naglasi da su se dobitnici ovogodišnjeg „ambadorskog“ priznanja izdvojili od drugih, pre svega, uspešnim poslovanjem, ali i beskompromisnim kvalitetom, novim standardima, avangardnim projektima, kreativnim, profitabilnim konceptima, praktičnim veštinama i stalnim ulaganjem u razvoj, zbog čega je samo priznanje tokom godina prepoznato kao ekskluzivna oznaka kvaliteta, a njegovi laureati - uzor

kojem se teži!

Uvođenjem novih „ambasadora“ u klub „Ambasadori dobre usluge“, uz vinsku podršku Vinarije Radovanović, zaokružen je jedan bajkoviti festival, na kojem se slavio praznik wellness & spa industrije, a Beograd i hotel Metropol Palace bio epicentar magične kreativne energije koju je stotine učesnika i posetilaca razmenjivalo tokom čitavog dana. Zato će, sasvim sigurno, ta energija „čarobnjaka wellness-a“ nastaviti još dugo da traje u srcima pravih hedonista.

Redakcija časopisa TURISTIČKI SVET

