



Merkurov tim učestvovao na Best Stay konferenciji koja ima snažan uticaj na razvoj turističke ponude. Predstavnice Merkura, Jasmina Miletić, menadžer hotelskog sektora i Andrijana Dragić, interni revizor, prisustvovala su od 13. do 15. novembra na konferenciji Best Stay u Opatiji. Kontinuirano usavršavanje i edukacija kadra, dugogodišnja je strateška orijentacija Merkurovog menadžmenta, pa je poseta ovakvih stručnih događaja od velikog značaja za praćenje trendova u poslovanju.

Konferencija Best Stay koja je organizovana po peti put, okupila je više od 50 predavača iz hotela i turističkog sektora iz celog sveta, kao i više od 300 učesnika u Amadria Parku u Opatiji .

Tokom tri dana trajanja konferencije predstavljene su uspešne studije slučaja, održane prezentacije i panel rasprave kako bi se svi hotelijeri željni novih znanja, veština i uspeha upoznali s najnovijim svetskim trendovima i tehnologijama. Za predstavnice Merkura ovo je bila prilika da se kroz dobre primere iz prakse i razmenu iskustva sa kolegama, ponesu nova saznanja u cilju njihove implementacije u poslovanje Merkura i budućeg objekta Merkur Palace.

Best Stay konferencija, koja je s organizacijom započela 2015. godine, za cilj ima da okupi i poveže vodeće hotelijere u region. Iz godinu u godinu razvila se u međunarodnu konferenciju sa učesnicima iz Velike Britanije, Belgije, SAD-a, Turske, Crne Gore, Nemačke, Danske, Hrvatske, Srbije, Austrije, Italije, Slovenije i drugih zemalja. Kao inovativan događaj za najbolje u turizmu koji ima snažan uticaj na razvoj turističke ponude, cilj je omogućiti učesnicima najbolje domaće, regionalne i međunarodne primere iz prakse nagrađivanih hotela. Ove godine fokus konferencije bio je na kvalitetu, a ne na što većem broju učesnika, pa je broj ulaznica bio limitiran.

Bojana beljić, PR
SB Merkur