



Na naše veliko zadovoljstvo i ne mali ponos, pred Vama je 30-to izdanje časopisa TOPSRBIJA. Okrugli brojevi predstavljaju izvesnu pozitivnu psihološku granicu prelaza sa jednog na drugi nivo. Mi smo je do sada prešli tri puta.

Šetajući se kroz teme i događaje shvatili smo da su manifestacije naša najveća inspiracija. Njihova organizacija predviđena Strategijom razvoja turizma Republike Srbije, kao prioritet podsticaja razvoja drugih sektora koji prate turističku privredu, utiču na oporavak ruralnih sredina.

Za TOPSRBIJU manifestacije su mesta susreta ljudi koji nešto rade, proizvode i to žele da podele sa drugima. Manji ili veći događaji dobar su osnov za upoznavanje, razmenu informacija, prilika da se nekome nešto pokaže, zaradi. Svako okupljanje ljudi u vremenu punom zabrana i ograničenja, ima pozitivan efekat i na fizičko i psihičko zdravlje učesnika. Čovek kao socijalno biće, ima potrebu za druženjem, a najveći značaj manifestacija koje se u Srbiji broje na hiljade (samo u Vojvodini ih je 1800), je njihova otvorenost. Na njih svako može da dođe, prošeta i popriča sa nekim.

Primetno kvalitetnija organizacija poslednjih godina, bez obzira na prvobitnu opredeljenost, neke manifestacije svrstava u prave kulturne, umetničke, turističke dragulje. Najveće iznenadenje je prisustvo lokalnim feštama na kojima su priredene razne izložbe, nastupaju priznati umetnici i kulturni radnici, na kojima se animiraju i mališani i oni malo stariji. Najuspešnije su one u čijem kulturno-zabavnom programu učestvuju lokalna društva i grupe, u kojima su angažovani bilo kao direktni učesnici, izvođači, tehničko osoblje, angažovani oko izdavanja soba i stanova, redari, stanovnici tog mesta.

Sa ovakvim kvalifikacijama dobre manifestacije drugu godinu za redom, na Salašu 137 na Čeneju, nastupa ROGALJ, festival vojvođanskih manifestacija, kao objektivna mera njihovog kvaliteta, potvrda dobrog rada u cilju njihove promocije. Afirmacija utvrđenih sistema vrednosti, vraćanje na pijedestal jedne od najlepših srpskih reči - reči domaćin. Manifestacije koje ne razumeju težinu i značaj tih i takvih reči nisu manifestacije već vašari.

Mihailo Berček, glavni i odgovorni urednik revije
TOPSRBIJA - NAJBOLJE IZ SRBIJE